

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN TEGUCIGALPA

PLAN DE CENTRO 2016

ÍNDICE:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN
2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL
3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL
4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO
5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA
6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS
8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA
9. FICHAS DE INTERVENCIONES



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN

1. Contexto general del país y de la ciudad de ubicación

La República de Honduras está situada en el istmo centroamericano, con una extensión territorial de 112,492 km². Se divide en 18 departamentos y su capital es Tegucigalpa, ciudad donde está ubicado el Centro Cultural de España en Honduras. La población estimada es de 8.725.000 habitantes (2014) con una tasa de crecimiento poblacional anual de 1.84%. Aproximadamente la mitad de la población hondureña es urbana, concentrándose en su mayoría en Tegucigalpa y San Pedro Sula, la segunda ciudad principal conocida también como la capital industrial.

Honduras es un país con una economía pequeña, con un ingreso per cápita de US\$2.226, el cuarto más bajo de América Latina y el Caribe. Tras dos décadas de crecimiento económico importante, la crisis económica y financiera internacional, y el shock político generado por la interrupción de la administración Zelaya en 2009, afectaron la trayectoria de crecimiento del país. Los indicadores de pobreza y de inequidad son elevados, donde significativamente el 61,9% de la población se encontraba en situación de pobreza por ingresos en 2011. Según datos del Informe IDH PNUD 2013, su Índice de Desarrollo Humano es de 0,632, situándose en el puesto 120 de 186 países.

Más allá de la dimensión económica, el INH de PNUD señala que la inequidad en la esfera territorial, social, política, de acceso a la justicia y por razones étnicas se convierte en el principal obstáculo para el desarrollo humano de Honduras. La inseguridad ciudadana es un grave problema en Honduras, siendo en 2012 era el país con una mayor tasa de homicidios en el mundo.

Honduras es un país multiétnico, multicultural y multilingüe que se compone de cuatro grandes familias étnicas: los ladinos o mestizos (5 millones), la llamada sociedad nacional, las poblaciones indígenas que conservan una lengua propia (misquitos, tolupanes, chortís, pech o payas, tawahkas), los afro-antillanos (garífunas) y los criollo-anglohablantes. Las etnias indígenas y afro-antillanas constituyen la herencia cultural de Honduras y representan alrededor del 7% de la población hondureña. Estos grupos suelen concentrarse en zonas de difícil acceso, con altos índices de pobreza extrema.

El IV Plan Director de la Cooperación Española 2013-2016 propone una estrategia de concentración geográfica donde Honduras es considerada como uno de los 23 países donde la Cooperación Española focalizará su ayuda al desarrollo. El grado de desarrollo humano, el impacto potencial de la Cooperación Española en el país socio por el tamaño de su programa, la ventaja comparativa o la capacidad de diálogo y las relaciones de confianza existentes, se erigen en los principales criterios de dicha decisión de concentración.

2. Antecedentes históricos del Centro y ubicación actual

El CCET se inauguró en agosto del 2007, por lo que es uno de los Centros Culturales más jóvenes de la AECID. Pese a tener su sede física en Tegucigalpa, actualmente el CCET es reconocido a nivel nacional por sus múltiples aportes en la promoción de la cultura, la difusión de la creatividad española y la participación en proyectos de cooperación al desarrollo. La creación del centro supuso un fuerte impulso a la creación y difusión de expresiones culturales vanguardistas en Tegucigalpa, así como en las zonas geográficas de intervención prioritarias para la Cooperación Española.

Espacio abierto a la cultura y al desarrollo, se ha hecho merecedor de premios y distinciones, en reconocimiento a su contribución al desarrollo cultural local, logrando establecer una imagen de espacio cultural activo entre el público joven.

El CCET está albergado en lo que fuere una antigua casa unifamiliar, con una superficie total de 300 metros cuadrados, que se inserta en los márgenes del casco histórico en la colonia Palmira de Tegucigalpa, a poca distancia de la Oficina Técnica de Cooperación y de la Cancillería de la Embajada de España en Honduras. Este espacio presenta una amplia tradición de promoción de las artes en Honduras, ya que albergo anteriormente a la *Galería de Arte Portales*.

El CCET integra la Junta Directiva del Comité de Centros Culturales de Tegucigalpa, participa del grupo de las Representaciones Diplomáticas Europeas en el país, la Comisión Ciudadana del Centro Histórico de Tegucigalpa, y la Comisión Nacional del Corredor Cultural Caribe. Igualmente, y desde su creación, integra el Grupo País para la Coordinación de la Acción Cultural en el Exterior.

3. El CCE en 2016

En este marco, el CCET presenta su Plan de Centro 2016, en el que establece los objetivos y resultados que permiten presentar su papel como agente cultural para el desarrollo, para la cooperación cultural y multilateral y la promoción de la cultura española en Honduras.

El Centro Cultural de España en Tegucigalpa desarrolla sus actuaciones contribuyendo en la línea de acción de estado de derecho y garantía de los derechos humanos del Marco de Asociación País, a través del despliegue de sus actuaciones en torno al reconocimiento y defensa de la diversidad cultural y étnica; basándose en el diálogo intercultural, la libertad de expresión y creación, y la participación efectiva de la ciudadanía en la vida cultural, prestando especial atención a la población en situación de vulnerabilidad. Para ello, potenciará la cooperación cultural mediante un diálogo constante con los agentes creativos hondureños y las redes culturales regionales, participando en el fortalecimiento de las capacidades de los actores públicos y privados, y abordando la gestión sostenible del patrimonio cultural.

Igualmente, el CCET hace especial énfasis en la promoción de la creatividad y el acceso a la cultura en las nuevas generaciones, incentivando el proceso de creación artística local, afín que este público pueda ser promotor y actor de la cultura en sus múltiples expresiones.

2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL

1. Contexto Jurídico y Político Internacional

La labor que desarrolla el CCET tiene como referencias:

- La *Conferencia Mondiacult* de México en 1982 (su definición consensuada sobre cultura sigue teniendo vigencia) y la Conferencia de políticas culturales de Estocolmo en 1998.
- La *Convención para la protección y promoción de la diversidad las expresiones culturales* de UNESCO, aprobada en 2005 (con la abstención de Honduras). Documento que refleja dos cambios fundamentales: la valoración de la diversidad cultural y el establecimiento de alianzas para la cooperación internacional en las que la dimensión cultural sea un elemento central del desarrollo. El *Informe sobre la Economía Creativa* (2013).
- El *Informe sobre Desarrollo Humano* 2004 del PNUD sobre libertad y diversidad cultural, que considera que éstas constituyen una parte fundamental del desarrollo humano.
- La Declaración de París de 2005; considerada el principal instrumento de la comunidad internacional para asegurar la eficacia de la ayuda para el desarrollo, entre sus suscriptores figura tanto España como Honduras
- La *Conferencia Iberoamericana*, sus instituciones, programas y procesos; donde hay que remarcar la *Carta Cultural Iberoamericana* como instrumento político de cooperación cultural internacional a escala regional (Cumbre de 2007).
- En el proceso de confluencia centroamericana, Honduras integra el *Sistema de Integración Centroamericana* (SICA), el cual cuenta con una *Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana* (CECC).

2. Contexto Jurídico de la Política Exterior Española

La Ley de Cooperación Internacional para el Desarrollo española estipula que *“la política de cooperación para el desarrollo constituye un aspecto fundamental de la acción del Estado y está basada en la concepción interdependiente y solidaria de la sociedad internacional y de las acciones que en ella se desarrollan y que deben tender al fortalecimiento de relaciones pacíficas y de eficaz cooperación con todos los pueblos de la tierra”*.

El *IV Plan Director de la Cooperación Española 2013-2016* propone una estrategia de concentración geográfica, donde Honduras es considerada como uno de los 23 países donde la Cooperación Española focalizará su ayuda al desarrollo. El grado de desarrollo humano, pero también el impacto potencial de la Cooperación Española en el país socio por el tamaño de su programa, la ventaja comparativa o la capacidad de diálogo y las relaciones de confianza existentes, se erigen en los principales criterios de dicha decisión.

El CCET realiza su labor en el marco que el *Plan Director 2013-2016* define *“Por todo ello, la Cooperación Española, apoyándose en el bagaje acumulado de su Estrategia de Cultura y Desarrollo y en la labor realizada por las Embajadas y Unidades de Cooperación en el Exterior, especialmente los Centros Culturales, promoverá el respeto a la diversidad cultural, el diálogo intercultural y la libertad de expresión y creación, así como la participación efectiva de todas las personas en la vida cultural (...)”*

3. Contexto Político de la Cooperación Española

Las relaciones entre España y Honduras se han reforzado en las últimas décadas respaldadas por los acuerdos de cooperación entre los dos países como el *Convenio Básico de Cooperación Científica y Técnica* (1981), el *Convenio de cooperación cultural, educativa y científica* (1994), y la *Comisión Mixta/Marco de Asociación* (2014).

El *Marco de Asociación País 2014-2017* recoge que a través del diálogo establecido con el país socio se reconoció la ventaja comparativa de la Cooperación Española en el papel jugado por esta en el fomento de la cultura, la defensa de la identidad y el patrimonio, la diversidad de las expresiones culturales, y su impacto en la construcción de ciudadanía, valores e identidad propia.

Por ello, el respeto a la diversidad étnica y cultural es asumido como un enfoque transversal dentro de la estrategia de asociación con Honduras, y se seguirá trabajando en este campo, sobre todo en materia de recuperación de espacios públicos, el diseño y la implementación de políticas públicas culturales que prevengan la violencia. Y que el CCET, continuará jugando un rol importante, mediante el despliegue de sus actuaciones en torno al reconocimiento y defensa de la diversidad cultural y étnica; basándose en el diálogo intercultural, la libertad de expresión y creación, y la participación efectiva de la ciudadanía en la vida cultural, prestando especial atención a la población en situación de vulnerabilidad. Para ello, potenciará la cooperación mediante un diálogo constante con los agentes creativos hondureños y las redes culturales regionales, participando en el fortalecimiento de las capacidades de sus actores, y abordando la gestión sostenible del patrimonio cultura. En este contexto, se reforzará cada año aquellas líneas de trabajo que sean priorizadas en las *Instrucciones de Programación de la DRCC*.

Finalmente, la cooperación con Honduras se ha reforzado a través de la participación de esta en foros y organismos internacionales donde colabora con España, principalmente en el SICA, OEI y UNESCO.

3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL

a. El sector cultural en Honduras

En Honduras la cultura no logra situarse como factor central de desarrollo, a pesar de estar reconocida en su legislación nacional y a su fuerte presencia pluricultural, plurilingüística y de patrimonio tangible e intangible que se presenta en la identidad hondureña. Respecto a datos estadísticos vinculados a la cultura son escasos y no permiten orientar acciones y recursos públicos y privados en este sector. De igual manera persiste el desconocimiento de la sociedad hondureña en los aspectos culturales existentes y de la competitividad y productividad que estos pudieren generar para la sociedad.

Si bien Honduras vive un intenso proceso de transformación sociocultural y se ha incluido el componente cultural en el *Plan de Nación (2010-2022)* y *Visión de País (2010-2038)*, las estructuras e iniciativas gubernamentales aun no logran consolidar y descentralizar los procesos culturales. Las iniciativas locales que han apostado por la actividad cultural son pocas, destacándose los casos de Santa Rosa de Copan y Comayagua, pero la falta de visibilidad como motor de desarrollo para una inversión en cultura es aun considerada exclusivamente para la elite de los actores y gestores culturales y no para la ciudadanía en general. La débil aportación de fondos públicos y la falta de incentivos en este ámbito hacen que sea aún más difícil el desarrollo de la cultura en el país.

Debe reconocerse que Honduras posee una diversidad cultural potencialmente inexplorada por lo que hay que afianzar la valoración de lo que se tiene con especial énfasis respecto a su gente y su cultura.

b. Marco institucional y jurídico de la cultura en Honduras

Entre los principales avances registrados en materia de política cultural en Honduras se encuentran la *Ley del Voluntariado*, que fue aprobada en 2011, y la *Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación*, que regula las acciones institucionales vinculadas al patrimonio nacional. Esta ley señala medidas precisas para mejor salvaguarda de los bienes muebles e inmuebles y se incorporan varias disposiciones y recomendaciones emitidas por la UNESCO. En 1999 se actualizó la *Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos*, que brinda un marco jurídico para proteger las creaciones originales del patrimonio literario, documental y artístico, aunque su cumplimiento sea aún bastante deficiente. Desde hace dos años existe un borrador de una *Ley Marco de Cultura* y que puede que se lleve a debate en Congreso en 2016.

Las instituciones gubernamentales que tienen influencia en el ámbito cultural son varias. En 2010 se crea la *Secretaría de Estado en los Despachos de Pueblos Indígenas y Afrodescendientes* y la *Secretaría del Interior y Población* la cual se encarga del desarrollo de las municipalidades. Hasta 2014 existía la llamada *Secretaría (Ministerio) de Cultura, Artes y Deportes (SCAD)*, encargada de la formulación, coordinación, ejecución y evaluación de las políticas referentes a la investigación, rescate y difusión del acervo cultural de la nación, la educación artística y la identificación, conservación y protección del patrimonio histórico cultural de la nación y todo lo relacionado con la organización, promoción y desarrollo del deporte. Asimismo, aglutinaba a instituciones como la *Biblioteca Nacional Juan Ramón Molina*, el *Archivo Nacional*, el *Teatro Nacional Manuel Bonilla* y el *Instituto Hondureño de Antropología e Historia*.

En el año 2014, el nuevo Presidente de la República, *Juan Orlando Hernández*, decidió disolver la SCAD, para incluir sus fines en dos Direcciones Ejecutivas, una de Deportes y otra de Cultura y Artes.

c. Principales dinámicas culturales

Las principales dinámicas culturales en el país cuentan con muchas limitaciones y se centran en actividades de recreación como cine, música y teatro. La educación y la protección al patrimonio cultural son pilares de acción prioritarios así como el fortalecimiento de áreas no suficientemente atendidas como la ciencia, la tecnología, y la creatividad artística. La representación de una cultura común en las percepciones de los hondureños y las hondureñas se identifica usualmente en objetos tangibles como los símbolos patrios, las Ruinas de Copán entre otros. Sectores de cooperación como las ONGDs, los proyectos de cooperación del PNUD y de Cooperación Española trabajan en conjunto con el gobierno de Honduras para tratar de superar estas limitaciones y generar un sentimiento de identidad nacional en los hondureños. Los valores culturales predominantes son escasos y se tiende a creer que éstos son para grupos sociales con menor nivel económico.

Los ámbitos culturales en su mayoría reciben poca atención por parte del Estado y la población ya que se carece tanto de fondos como de prioridad política por sacar este rubro adelante. Más allá de las celebraciones tradicionales y festivas, los eventos culturales de ámbito nacional o internacional periódicos son escasos. Entre ellos cabe mencionar el *Festival de Cortometraje del Heraldo*, el *Festival Bambu* o el *Festival de Jazz de Tegucigalpa*.

En este contexto, se ha apoyado a diferentes grupos étnicos culturales que han ido incrementando en los últimos años; organizaciones que en su mayoría intentan recuperar su patrimonio tangible e intangible y muy importante para la creación de una identidad nacional. A pesar de los cambios hacia una sociedad industrializada y modernizada, los hondureños no han internalizado estos cambios totalmente, pues las percepciones muestran actitudes y valores más tradicionalistas que innovadores o de transformación. Por ello, urge también la formación de valores cívicos que promuevan el sentido de una nación y comunidad y, sobre todo, extender más la educación en derechos humanos a fin de fortalecer la cultura ciudadana y de derechos.

Bajo la presidencia hondureña del *Sistema de Integración Centroamericana/SICA*, se ha aprobado la *Política Cultural de Integración Centroamericana*, que constituye una apuesta a nivel regional por la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, la cultura de paz y la articulación cultural de la región.

d. Principales agentes culturales y eventos relevantes

Existen varias instituciones culturales públicas (*Biblioteca Nacional, Instituto Hondureño de Antropología e Historia, Archivo Nacional, Teatro Nacional Manuel Bonilla, Escuela Nacional de Teatro, Escuela Nacional de Música, Escuela Nacional de Danza "Merceditas Agurcias"*), pero la mayoría de ellas son extremadamente débiles desde el punto de vista organizativo y presupuestario, y no cuentan con los medios necesarios para constituirse en instituciones que puedan liderar el sector cultural en el país.

En cuanto al sector privado, se muestra cierto dinamismo, siendo las principales entidades activas en Tegucigalpa el *Museo para la Identidad Nacional* (MIN), el *Museo del Hombre Hondureño*, el *Centro Interactivo de Enseñanza CHIMINIKE* y *Mujeres en las Artes* (MUA). Además, algunos bancos y otras entidades privadas llevan a cabo o colaboran en actividades culturales dentro de sus programas de Responsabilidad Social Corporativa.

La *Universidad Nacional Autónoma de Honduras* (UNAH) está adquiriendo un progresivo protagonismo en el ámbito cultural y ha realizado algunos Diplomados en gestión cultural. Además cuenta con el *Centro de Arte y Cultura* (CAC) que se inauguró en 2012 en Comayagüela.

En cuanto al sector asociativo, existe un cierto tejido cultural con pequeñas compañías de teatro independientes (*Teatro Taller Tegucigalpa, Teatro Bambú, Teatro Memorias, etc.*), grupos musicales (*Orquesta Filarmónica de Honduras, etc.*), asociaciones culturales (*Mujeres en las Artes, Colectivo Acción Hormiga, etc.*), pero igualmente débiles en sus estructuras y gestión, por lo que sigue siendo muy necesaria la capacitación en ese ámbito.

Por último, cabe destacar la labor de coordinación y apoyo interinstitucional del *Comité de Centros Culturales de Tegucigalpa*, en el que está integrado el CCET junto con las siguientes entidades: *Fundación para el Museo del Hombre Hondureño, Instituto Hondureño de Cultura Interamericana, Instituto Hondureño de Cultura Hispánica, Alianza Francesa de Tegucigalpa, Mujeres en las Artes, Centro Interactivo de Enseñanza CHIMINIKE, Museo para la Identidad Nacional, Galería Nacional de Arte, Centro Cultural Alemán y Banco Central de Honduras.*

e. Actores de la Cooperación española y otras iniciativas internacionales

Honduras cuenta con convenios de cooperación cultural con numerosos países, España incluida, si bien se limitan sobre todo a las voluntades políticas sobre intercambios culturales y transversalización de la cultura en los términos contractuales de los mismos.

Algunas agencias de desarrollo, están empezando, tímidamente, a generar líneas de trabajo específicas en el ámbito de cultura y desarrollo (USAID, Japón). Y ciertas ONG, principalmente aquellas que trabajan con inmigración, promueven proyectos en materia de cooperación cultural.

En este contexto, es la Embajada de España/CCET quien desarrolla una importante actuación bilateral y multilateral, siendo un país clave en el intercambio y dialogo cultural con los hondureños. En este sentido, se participa en actividades con otras instituciones como la Delegación de la Comisión Europea y las embajadas de la UE.

La imagen de España en Honduras es, en términos generales, muy positiva por los lazos históricos que unen a los dos países y también por el gran esfuerzo que la Cooperación Española ha hecho en el país.

La presencia de industrias culturales españolas en Honduras es muy limitada en todas las áreas:

- Cine: la proyección de películas españolas en las salas comerciales es prácticamente inexistente.
- Música y artes escénicas: Honduras está fuera del circuito de las giras internacionales de artistas españoles reconocidos internacionalmente.
- Artes plásticas y visuales: No hay un mercado de arte sólido y no existen intercambios con museos españoles.
- Libro: La editorial Santillana tiene un significativo peso en el libro de texto y material educativo.

4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

El análisis interno y externo formó parte de los ejercicios y sesiones realizadas en torno a la Programación Operativa 2016 y la evaluación del Plan de Centro de 2015.

Este ejercicio, por ello, recoge tanto aspectos que pueden afectar tanto al cumplimiento de los resultados propuestos para 2016, como, por la idiosincrasia del propio ejercicio, a elementos del funcionamiento del CCE que repercuten en los objetivos estratégicos a medio plazo.

ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

Principales debilidades del CCET

- Aunque en 2015 se han mejorado algunos de los recursos técnicos existentes, el desgaste y la antigüedad de estos, afecta a la actividad del CCET, especialmente del Medialab.
- La comunicación y difusión de las actividades CCET todavía no alcanza un calidad optima, siendo necesario realizar un mayor esfuerzo en la información que se facilita a los usuarios.
- La falta de recursos humanos apropiados en ciertas áreas de trabajo dificulta la asunción de actuaciones importantes (comunicación, la gestión de proyectos de cooperación y la gestión de la información).
- La infraestructura del CCET es insuficiente para albergar el nivel de actuación actual y la previsión de crecimiento a medio plazo.
- El aumento de público matutino, donde gran parte son adolescentes, no ha sido adecuadamente resuelto con una oferta de servicios o actividades que respondan coherentemente a dicha edad.

Principales fortalezas del CCET

- El CCET mantiene un buen conocimiento de la sociedad y del sector cultural hondureño, así como un reconocimiento por parte de estos, gracias a la visibilidad y prestigio ganado en estos años de funcionamiento, en todos los ámbitos.
- La coordinación con los actores, contrapartes e instituciones culturales es buena, facilitando la sinergia de actuaciones; y la ubicación estratégica en la periferia del centro histórico facilita el acceso del público.
- EL CCET es un agente referente en el país en relación a la cooperación regional por su capacidad de gestión y de coordinación con la Red de Centros Culturales y su capacidad de Internalización (cooperación cultural).
- El CCET mantiene una serie de ventajas comparativas y reconocidas en el sector como son su capacidad formativa, de visibilización de proyectos y de acceso a un gran público heterogéneo (C+D).
- El equipo humano del CCET está consolidado y comprometido con la labor, apostando por su formación continua y desarrollando su trabajo en un ambiente laboral agradable.
- La experiencia de estos últimos años en diversas líneas de trabajo, así como el reconocimiento de los aciertos y errores cometidos, nos permite enfocar de manera más efectiva nuestra labor.

Principales amenazas del CCET

- La eliminación del Ministerio de Cultura y el actual peso institucional de la Dirección General de Cultura, no permite una correcta interlocución con las diferentes instituciones culturales. Asimismo, la carencia de leyes en torno a la Cultura, dificultan la contribución del CCET a la profesionalización del sector.
- La constante inseguridad en el país reduce el uso de espacios públicos y dificulta la realización de actividades y el acceso a estas por parte de la población.
- En la actualidad, se puede reconocer una estructuración débil del sector cultural y una creciente brecha digital que imposibilita el acceso a las TICs, poniendo en riesgo actuaciones relevantes en esta materia para 2016.
- En el país no existen otras instituciones de relevancia con las que aliarse a la hora de realizar la labor de promoción de la cultura española y existen otros países que han aumentado su oferta cultural y, por ello, compitiendo por el público objetivo (Promoción Cultural).
- Honduras no es un país atractivo a la hora de atraer creadores externos y buscar alianzas para la movilidad de agentes culturales. En este sentido, la imagen de país violento, reduce las posibilidades de establecer estrategias y atraer propuestas culturales (Cooperación Cultural).
- Honduras no participa de los programas Iber, lo que dificulta su relación con otros países de la región (Cooperación Cultural).

Principales oportunidades del CCET

- La permanente buena relación con las instituciones culturales, educativas y de cooperación del país, y la generación de nuevos espacios de intervención en otros municipios del país.
- Existen políticas de cooperación como de las de la Unión Europea que pueden generar sinergias con el CCET; ya que como país prioritario de la AECID, y con el nuevo Marco de Asociación, hay una mayor concentración de fondos de la Cooperación Española que pueden ir dirigidos a proyectos culturales (C+D).
- La evolución del Comité de Centros Culturales, y su constitución como entidad jurídica en 2016, permite la coordinación de programas y proyectos culturales ambiciosos.
- La reciente aparición de grupos o colectivos que gestionan actividades propias relacionadas con las líneas de trabajo del CCET, favorece la existencia de un usuario de calidad y permite mejorar la oferta de actuaciones.
- Existe un público adolescente que cada vez se acerca más al CCET como espacio relacional. Este hecho nos lleva a poder proponer actividades relevantes para sus edades y a asegurar un público joven en el futuro.

¿Cómo aprovechar nuestras fortalezas de Centro y oportunidades de entorno?

- La gran afluencia de usuarios al CCE, la existencia de un público adolescente y la buena relación con las entidades culturales debe aprovecharse para profundizar en fidelización de nuestro público, e implementar temas de importancia transversal en la acción del CCET, como son la defensa de la diversidad cultural, la equidad de género y el desarrollo sostenible.
- La experiencia en el trabajo en la prevención de la violencia y el uso del espacio público, nos permite afrontar proyectos más ambiciosos de intervención con otras instituciones que cuentan con los recursos económicos adecuados.
- El buen conocimiento de la sociedad hondureña y la buena relación con las instituciones culturales educativas y de cooperación del país, deben ayudar a la creación de alianzas que permitan el logro de los objetivos del CCET. El Comité de Centros Culturales puede ser un motor del desarrollo cultural del país.
- El reconocimiento entre el sector cultural, la situación regional, la relación con el resto de la Red de CCE y el acceso a políticas de cooperación regional, invita a la realización de proyectos de cooperación conjuntos y ambiciosos en el ámbito cultural, en especial en campos como la prevención de la violencia, el emprendedurismo cultural y la defensa de la diversidad cultural.

¿Cómo resolver nuestras debilidades de Centro y amenazas del entorno?

- Se debe mejorar la infraestructura, ya sea por la adquisición o el alquiler de un nuevo edificio.
- Se ampliará la coordinación y colaboración con las instituciones culturales y universitarias, a través de proyectos educativos y culturales interesantes para ambas partes.
- Se realizará una adecuación de los mecanismos de difusión de las actividades y el desarrollo del funcionamiento actual de la comunicación que permita que esta función sea realizada correctamente por el personal del CCET.
- En 2016 se continuará con la renovación progresiva de los recursos técnicos que permita al CCET seguir ofertando unos servicios de calidad. Asimismo, se buscarán fórmulas para la mejora de los recursos humanos, que facilite la realización de actividades y solucione los problemas internos de funcionamiento.

5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA

El edificio del CCET fue una antigua casa familiar, que posteriormente se convertiría en una conocida galería de arte. Con una superficie total de 300 m², está ubicado en la colonia Palmira, situada en una de las zonas más estratégicas de Tegucigalpa debido a su cercanía al casco histórico.

El Centro Cultural de España está abierto al público en horario de martes a sábado de 10h. a 20h., y las oficinas administrativas lunes a viernes de 8h. a 17h.

Recursos infraestructurales

El CCE dispone de una infraestructura organizada en un espacio polivalente:

- El área de oficinas, compuesta por un despacho de coordinación, un pequeño espacio que alberga el servidor de correos y el servidor web, un despacho de administración, y un despacho para el diseñador gráfico y personal de informática.
- Dos pequeñas salas abiertas para exposiciones.
- La sala polivalente, donde se concentran las actividades de danza, música, cine, presentaciones de libros y actividades formativas.
- Un espacio dispuesto como área de lectura y biblioteca infantil. Igualmente, puede utilizarse como pequeño teatro.
- Mediateca/espacio informativo: Funciona como un clúster de atención y recepción al público, con acceso al servicio de mediateca, internet y wifi gratuito.
- Una pequeña área interior no cubierta, con un ambiente agradable y seguro que favorece el intercambio de experiencias, el uso del wifi y consulta de materiales de lectura.
- La posta de vigilancia, que alberga a los turnos de seguridad tanto de instalación física del CCE como de los visitantes.
- El Edificio Anexo, colindante al CCE (arrendado), tiene varios almacenes, un despacho de programadores/gestores culturales, una cocina interna, una sala de reuniones, un aula para la impartición de formaciones y la realización de actividades, y las dos salas equipadas del servicio de Medialab.
- El CCE cuenta con dos baños habilitados públicos, que cumplen con los requisitos de accesibilidad para usuarios con capacidades motrices limitadas, necesidades de los niños y mesa de cambio de pañal.

La infraestructura del CCE logra ofrecer un espacio único y característico en la ciudad, a pesar de no disponer mucho espacio para las actividades diarias y grandes exposiciones (es por esto que una de las mejoras esperadas a medio plazo es la adquisición de un terreno o edificio colindante). Todas las instalaciones del CCE, cuentan con la certificación de seguridad y con el material necesario para cualquier tipo de situación de emergencia.

Recursos tecnológicos

El Centro Cultural de España posee unos recursos tecnológicos que permiten dar un servicio de calidad en sus instalaciones, llevar a cabo los programas existentes y poder administrar adecuadamente la actividad de este.

Posee una estructura de red informática (con servidor interno), que le permite en todo el edificio programar en línea a nivel interno, acceso al intercambio de archivos, información y datos y Wi-Fi en toda la sede.

El CCE cuenta con equipos de oficina, informático, audio y video, comunicación y telefonía, seguridad, iluminación, dos vehículos, mobiliario de oficina, planta generadora de electricidad, transformador para luz monofásico, materiales de consulta bibliográfica, librería infantil, en resumen, los materiales necesarios para los servicios y las actividades culturales. Todo este equipo está en óptimas condiciones para su utilización y mediante un dossier de cardex se controla el estado y rutas de utilización.

Relación de servicios del Centro

a. Servicio de Mediateca:

La Mediateca funciona como clúster de atención y recepción al público y usuarios que llegan al CCET. En este lugar se facilita la consulta bibliográfica, de lectura y de documentación, se brinda acceso a internet y wifi gratuito, y se facilita información sobre las actividades del CCE y otras relevantes.

Entre las prestaciones que se dan destacan:

- Acceso y consulta a más 40 revistas culturales de España e Iberoamérica, que se encuentran a disposición de los usuarios.
- Servicio de Acceso a Internet con cuatro puntos para usuarios, con computadores con los programas ofimáticos adecuadas, y conexión Wi-fi para ordenadores personales.
- Asesoramiento a proyectos e información sobre becas y estudios en España. Información sobre actividades culturales en la ciudad, catálogos y prensa diaria.
- Biblioteca infantil: Espacio con más de 300 publicaciones que permiten el uso y lectura entre el público infantil y familiar.

Finalmente, varias de las actividades del CCET se apoyan en este servicio para algunas de sus actuaciones, como son las visitas guiadas o las acciones de animación a la lectura con población infantil.

En 2016, con la puesta en línea del catálogo común de la red de CCE, se espera facilitar el acceso a la consulta de los fondos a todos los usuarios.

b. Servicio de MediaLab

El MediaLab se encuentra ubicado en el edificio anexo y aloja el equipo de grabación sonora y radio y el equipo de grabación de video. El MediaLab es una unidad que brinda servicios de producción y creación artística destinada al campo musical y audiovisual orientado a beneficiar a jóvenes creadores de Honduras.

El MediaLAB del CCET es un espacio para el aprendizaje, la experimentación y la producción de obras y contenidos digitales. Para cumplir dichos objetivos el MediaLAB ofrece capacitación, asesoría en servicios de producción y creación artística, tanto en el campo musical como el audiovisual, así como infraestructura y equipamientos para la realización de los proyectos.

En los últimos años se ha desarrollado un importante apoyo a la creación, una cierta producción de productos digitales, trabajado en una radio on-line y se ha mantenido una oferta formativa en las diferentes áreas creativas digitales. Es por ello, que en 2016 se pretende consolidar el servicio de manera prioritaria, con el compromiso de afrontar los nuevos retos que supone la sociedad actual de la información y el conocimiento y la promoción de la cultura en red y la potenciación de actividades como el CreaLab.

c. Servicio de salas y equipo técnico

El Centro Cultural de España en Tegucigalpa posee tres salas multiusos y una de formación que pueden ser utilizadas para la realización de todo tipo de actividades: exposiciones, charlas, seminarios, conferencias, proyecciones, conciertos, etc.

El uso de estas salas no es solo exclusivo para los Programas del Centro Cultural sino que se prestan a otras instituciones públicas y entidades privadas que la solicitan para la realización de actividades culturales, educativas o de desarrollo. Por ello, el CCET es un referente en la presentación de libros, jornadas de la sociedad civil o difusión de experiencias en materia de cooperación para el desarrollo de ONG y organismos multilaterales.

El uso de las instalaciones es gratuito y se facilita en la mayoría de los casos los recursos necesarios para llevar a cabo la actividad como las necesidades de sonido o audiovisuales, así como el personal para la museografía si se trata de una exposición.

6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS	1. Cultura como elemento de proyección exterior	<p>La imagen de España en Honduras es, en términos generales, muy positiva por los lazos históricos que unen a los dos países y también por el gran esfuerzo que la Cooperación Española ha hecho en el país. España es representada en los principales medios de comunicación como un país europeo, moderno y aliado de Honduras.</p> <p>En materia cultural, tradicionalmente, la sección cultural de la Embajada canalizó a través del Instituto Hondureño de Cultura Hispánica su acción cultural, incluida la promoción de la cultura española, hasta la creación en 2007 del Centro Cultural de España (CCET). Por otro lado, el país carece de asociaciones de españoles y las cámaras de comercio no realizan una función significativa en este sector.</p> <p>La presencia de industrias culturales españolas en Honduras es muy limitada en todas las áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cine: la proyección de películas españolas en las salas comerciales es prácticamente inexistente. • Música y artes escénicas: Honduras está fuera del circuito de las giras internacionales de artistas españoles reconocidos internacionalmente. • Artes plásticas y visuales: No hay un mercado de arte sólido y no existen intercambios con museos españoles. • Libro: La editorial Santillana tiene un significativo peso en el libro de texto y material educativo. <p>Por lo tanto, el intercambio artístico y cultural entre España y Honduras está prácticamente limitado a las actividades que llevan a cabo desde la Embajada/CCET.</p>	<p>El CCET y su actuación han servido desde su puesta en marcha de espacio de encuentro entre los profesionales culturales de Honduras y España.</p> <p>En el CCET se actúa promocionando la cultura española a través de su programación mediante la proyección de películas españolas, las itinerancias musicales y escénicas que proceden de España, la estancia en el país de talleristas que vienen a ofrecer una formación determinada o la presencia de artistas o literatos que llegan al Centro a realizar una actividad. Entre ellas, hay que destacar que las itinerancias y las actividades con profesionales españoles tienen muy buena acogida, entre el público general, y sirven como puentes de intercambio con los creadores hondureños.</p> <p>Por ello, actualmente el CCET mantiene una oferta de calidad de productos culturales españoles y, en la medida de sus posibilidades, facilita la presencia de agentes culturales de España. En consonancia con la trayectoria mantenida durante estos años, y en refuerzo de la “Marca España”, se trabaja, por un lado, fomentando la apertura de nuevos canales que permitan presentar la imagen de una España plural en el exterior y, por otro lado, reflejando la diversidad cultural de nuestro país facilitando la presencia de la creación cultural promovida desde otras instituciones como CCAA, sociedad civil y sector privado.</p>	<p>Se mantienen los objetivos estratégicos a medio plazo establecidos en 2015, en consonancia con las Instrucciones de Programación de la DRCC de 2016:</p> <p>1.1. Fomento de la internacionalización de los creadores españoles</p> <p>1.2 Difusión del patrimonio cultural de España.</p>

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p>2. Cooperación Cultural</p>	<p>Honduras cuenta con convenios de cooperación cultural con numerosos países, España incluida, si bien se limitan sobre todo a las voluntades políticas sobre intercambios culturales y transversalización de la cultura en los términos contractuales de los mismos.</p> <p>Algunas agencias de desarrollo, están empezando, tímidamente, a generar líneas de trabajo específicas en el ámbito de cultura y desarrollo (USAID, Japón). Y ciertas ONG, principalmente aquellas que trabajan con inmigración, promueven proyectos en materia de cooperación cultural.</p> <p>La relación del sector cultural hondureño con sus homólogos de otros países no es muy extensa y se circunscribe prácticamente a las propuestas de las instituciones públicas, más que a una participación efectiva en redes internacionales, lo que se puede constatar con la escasez de proyectos conjuntos y coproducciones.</p> <p>En este contexto, es la Embajada de España/CCET quien desarrolla una importante actuación bilateral y multilateral, siendo un país clave en el intercambio y dialogo cultural con los hondureños. En este sentido, se participa en actividades con otras instituciones como la Delegación de la Comisión Europea y las embajadas de la UE.</p> <p>En este contexto, la cooperación con Honduras se ha reforzado a través de la participación de esta en foros y organismos internacionales donde colabora con España, principalmente en el Sistema de Integración Centroamericana (SICA), la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), y UNESCO.</p>	<p>La cooperación cultural es uno de los rasgos distintivos del CCET, desarrollando una activa política de cooperación bilateral con las instituciones públicas y con el sector privado hondureño, y participando en numerosas actuaciones multilaterales. En este sentido, se han realizado actuaciones como el fomento de la investigación y puestas en valor del patrimonio cultural, se ha facilitado la comunicación e interacción creativa entre España y Honduras, se ha potenciado el aumento de la industria cultural a través de la coproducción, se ha dado difusión y respaldo al concepto de diversidad cultural promovido por UNESCO, etc.</p> <p>En los últimos años, la actuación del CCET como agente que promueve la internacionalización de la cultura hondureña y el intercambio cultural en el ámbito centroamericano y del espacio cultural iberoamericano se ha visto reducida cuantitativamente. La principal razón es la disminución de las posibilidades de actividad, dado el actual escenario presupuestario, que ha mermado la capacidad de incidencia de los CCE. Este escenario ha coincidido, asimismo, con un fin de ciclo de los denominados “proyectos en red”.</p> <p>Por lo tanto, el CCET como agente de la cooperación cultural española, y en su voluntad de ser un actor destacado del intercambio cultural entre los dos países y en el contexto centroamericano e iberoamericano, actualmente fija su atención en promover nuevos programas que, optimizando los recursos, permita una mayor cooperación cultural.</p>	<p>Se mantienen los objetivos estratégicos a medio plazo establecidos en 2015, en consonancia con las Instrucciones de Programación de la DRCC de 2016:</p> <p>2.1 Fomento de nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos conjuntos.</p> <p>2.2 Cooperación cultural multilateral, fundamentalmente en ámbito UE y UNESCO.</p> <p>2.3 Contribución al fortalecimiento del Espacio Cultural iberoamericano.</p>

	Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p>3. Cultura como herramienta para el desarrollo</p>	<p>En Honduras la cultura no logra situarse como factor de desarrollo a pesar de estar reconocida en su legislación nacional y contando con una fuerte presencia pluricultural, plurilingüística y de patrimonio tangible e intangible.</p> <p>Los diversos informes de PNUD han señalado que Honduras <i>“posee una diversidad natural y cultural potencialmente inexplorada. Por lo que hay que afianzar la valoración de lo que se tiene, con especial énfasis en el respeto a su gente y su cultura”</i>; evidenciando, asimismo, la escasez de recursos existentes para la participación de la ciudadanía en la vida cultural, la necesidad de un mayor reconocimiento de la diversidad cultural, la debilidad de la industria cultural, la oportunidad de vincular a la producción artesanal y creativa con la actividad turística y la conveniencia de una mayor centralidad de los aspectos culturales en el conjunto del desarrollo del país.</p> <p>La creación de un documento de Visión de País (2010-2038) y Plan de Nación (2010-2022) y la inclusión del componente cultural como parte de una estrategia de desarrollo y emancipación social es uno de los desafíos que se pretenden alcanzar en materia de identidad y componente cultural. Igualmente, se asiste a iniciativas locales que han apostado por la actividad cultural como los casos de Santa Rosa de Copan y Comayagua</p> <p>En resumen, la cultura ha estado ausente de las políticas públicas de desarrollo, a lo que se suma un nivel de institucionalidad cultural bastante débil.</p>	<p>El CCET viene trabajando desde hace años en prácticamente todas las líneas y ámbitos de actuación de la Estrategia de C+D, siendo un agente reconocido de la cooperación cultural para el desarrollo en Honduras.</p> <p>En los trabajos de elaboración del Marco de Asociación País 2014-2017 (MAP) hay que señalar que, a través del diálogo establecido con el país socio y la valoración que sus principales instituciones hacen sobre nuestra labor, en general, estos hacían una clara asociación entre la Cooperación Española en Honduras y las acciones relacionadas con el desarrollo cultural, la identidad y la puesta en valor del patrimonio hondureño.</p> <p>Es por ello, que el respeto a la diversidad étnica y cultural es asumido como un enfoque transversal dentro del actual MAP; y a través del Ámbito de Gobernabilidad Democrática y Estado de Derecho, se seguirá aportando a este campo, sobre todo en materia de recuperación de espacios públicos para el uso cultural, el diseño y la implementación de políticas públicas culturales que prevengan la violencia mediante el fomento de la cultura.</p> <p>En este contexto el CCET, continua jugando un rol importante, especialmente a través del despliegue de sus actuaciones en torno al reconocimiento y defensa de la diversidad cultural y étnica; basándose en el diálogo intercultural, la libertad de expresión y creación, y la participación efectiva de la ciudadanía en la vida cultural, prestando especial atención a la población en situación de vulnerabilidad.</p>	<p>Se mantienen los objetivos estratégicos a medio plazo establecidos en 2015, teniendo el mismo grado de prioridad y, en consonancia con las Instrucciones de Programación de la DRCC de 2016:</p> <p>4.1 El sector cultural hondureño ha fortalecido sus capacidades profesionales.</p> <p>4.2 La ciudadanía participa de manera más efectiva en la vida cultural de su comunidad.</p> <p>4.3 El sector creativo y cultural de Honduras ha mejorado sus condiciones económicas y comerciales en el país.</p> <p>4.4 Se han potenciado el aprendizaje científico y educativo mediante su vinculación con la creación artística.</p> <p>4.5 Se ha fomentado el dialogo intercultural y la diversidad cultural mediante su inclusión en programas educativos.</p> <p>4.6 El patrimonio cultural hondureño ha experimentado una mejora en sus condiciones de sostenibilidad.</p> <p>4.7 Se ha incrementado el uso de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento en el ámbito cultural.</p> <p>4.8 La población hondureña ha mejorado su acceso a una producción cultural nacional e internacional basada en el respeto a la diversidad cultural.</p> <p>4.9 Las comunidades en riesgo de exclusión han visto incrementado el respeto a sus derechos culturales.</p>

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS

Los dos ejercicios de evaluación realizados muestran que el CCET ha cumplido en gran medida su finalidad, ha alcanzado la mayoría de los resultados previstos para 2015 y ha contribuido a los objetivos estratégicos planificados.

No obstante, en el ejercicio 2015 se ha constatado ciertas carencias en algunas líneas de trabajo que hay que mejorar en este curso como el emprendedurismo o el trabajo con ONG.

Asimismo, dado el escenario presupuestario actual y la situación nuestros recursos, el CCET va redirigiendo su modelo de funcionamiento y, por lo tanto, sus servicios y actividades hacia otros espacios estratégicos como la promoción de los emprendimientos culturales y creativos, la potenciación del binomio creatividad y TIC, y la cultura en red.

Finalmente, el MAP y la experiencia acumulada, nos lleva a incidir en actuaciones que promuevan la participación, la recuperación del espacio público y la cultura de paz, tanto en el centro histórico de Tegucigalpa como en otros municipios del país.

8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
ÁMBITOS 1. Cultura como elemento de proyección exterior	1.1. Fomento de la internacionalización de los creadores españoles.	1.1.1 Se mantiene una presencia de la creación española en los principales eventos artísticos en Honduras.	1.1.1.1 Ha existido la participación de un grupo o producto artístico español en al menos tres de los principales festivales culturales que se celebran en Honduras (FV: Programación de los eventos).	Programa de promoción e internacionalización de la cultura española.		Itinerancias de artes escénicas y musicales de la Red de Centros (Jazz/Marzo, Danza/Abril, Música/Octubre) Actividades propias del Programa.	6%
		1.1.2 Se ha facilitado la inclusión de productos culturales españoles en la programación de las entidades culturales hondureñas.	1.1.2.1 Se ha promovido la asistencia de al menos tres productos culturales o creadores españoles en la programación artística local (FV: Programación entidades).	Programa de promoción e internacionalización de la cultura española.		Itinerancias de artes visuales, escénicas y musicales de la Red de Centros y posible exposición AC/E. Actividades propias del Programa.	6.45%
		1.1.3 El conocimiento de la creación española entre la población hondureña se renueva por la acción de las entidades responsables de ello en el país.	1.1.3.1 Al menos un total de 500 personas han asistido a cuatro actividades artísticas del ámbito escénico y musical en dichas entidades (FV: Programación y asistencia a estas entidades). 1.1.3.2 Al menos un total de 600 personas han asistido a tres actividades artísticas del ámbito de las artes visuales en el CCET (FV: Programación y	Programa de promoción e internacionalización de la cultura española.		Itinerancias de artes visuales (8 exposiciones en negociación), escénicas y musicales de la Red de Centros. Convocatoria de dramaturgia contemporánea española (2 obras aprobadas)	9.43%

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
		asistencia a estas entidades). 1.1.3.3 Al menos un 30% de las actividades de contenido español promovido por dichas entidades son de creadoras españolas (FV: Programación y asistencia a estas entidades). 1.1.3.4 Al menos el 25% de la programación de CCET es de contenido creativo español. (FV. Programación CCET).			Muchos cuadros por descubrir (10 actuaciones) Actividades propias del Programa.	
1.2. Difusión del patrimonio cultural de España.	1.2.1 La población hondureña ha mejorado su conocimiento de la producción literaria cervantina.	1.2.1.1 Al menos 500 personas asisten a eventos dedicados a la figura de Cervantes (FV: Control de público dichos eventos). 1.2.1.2 Al menos 200 escolares participan en actividades dedicadas a la figura de Cervantes (FV: Control de participación).	Programa de promoción e internacionalización de la cultura española.	Proyecto Año Cervantino.	Actividades del proyecto de Año Cervantino (expo, concurso, etc.). Feria 12 octubre. Itinerancias de la Red de Centros. Actividades propias del Programa.	4.32%

<p style="text-align: center;">2. Cooperación Cultural</p>	<p>2.1 Fomento de nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos conjuntos.</p>	<p>2.1.1 La población de Honduras ha accedido a una mayor variedad en la oferta artística hondureña gracias a la Cooperación Española.</p>	<p>2.1.1.1 16.000 personas han accedido a una variedad de actividades artísticas hondureñas en la ciudad de Tegucigalpa (FV: Programación CCET).</p> <p>2.1.1.2 1.200 personas han accedido a una variedad de actividades artísticas hondureñas en los territorios definidos como prioritarios para la Cooperación Española, excluyendo la capital (FV: Programación CCET).</p> <p>2.1.1.3 Se ha mantenido al menos un porcentaje del 40% de presencia hondureña en la oferta artística del CCET (FV: Programación CCET).</p> <p>2.1.1.4 Al menos en un 30% final de las actividades promovidas por el CCET, los actores culturales son mujeres (FV: Programación CCET).</p>	<p>Programa de fomento y acceso a la creatividad artística.</p>		<p>Actividades propias del Programa en áreas escénicas, musicales, visuales y literaria,</p> <p>Intercambio de artistas entre la Red de Centros Culturales.</p>	<p>9.8%</p>

	<p>2.1.2 El sector cultural hondureño se ha visto favorecido por la intervención de agentes culturales españoles.</p>	<p>2.1.2.1 Al menos dos productos culturales hondureños son promovidos con la participación de agentes culturales españoles (FV: Registro de actividad).</p> <p>2.1.2.2 Al menos dos productos o creadores artísticos hondureños son presentados en España por la intervención de la cooperación española (FV: Registro de actividad).</p> <p>2.1.2.3 Al menos dos intelectuales o creadores españoles participan en un evento académico en Honduras por acción de la cooperación española (FV: Convocatoria).</p>	<p>Programa de fomento y acceso a la creatividad artística.</p>		<p>Actividades propias del Programa.</p> <p>Intercambio de artistas entre la Red de Centros Culturales.</p>	<p>8.7%</p>
	<p>2.1.3 El Comité de Centros Culturales de Tegucigalpa (CCC) ha consolidado su oferta conjunta de actividad.</p>	<p>2.1.3.1 La plataforma digital del CCC funciona correctamente (FV. Plataforma en funcionamiento).</p> <p>2.1.3.2 Al menos 250 personas disfrutaron de una oferta conjunta de actividades del CCC (FV: Programación y convocatoria).</p>	<p>Programa de fomento y acceso a la creatividad artística.</p>		<p>Actividades del CCC (Art City Tour).</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>	<p>1.5%</p>

	2.2 Cooperación cultural multilateral, fundamentalmente en ámbito UE y UNESCO.	2.2.1 La población hondureña ha mejorado sus conocimientos sobre la cultura europea.	2.2.1.1 300 han asistido a las actividades de divulgación cultural europea promovidas por la delegación de la UE y el resto de embajadas europeas en Honduras (FV: Convocatoria y dossier prensa).	Programa de promoción e internacionalización de la cultura española.		Actividades conjuntas con las consejerías culturales de España, Francia y Alemania, y la Delegación de UE en Honduras (festival de Cine, Premio Hibuera, etc.).	0.8%
		2.2.2 La ciudadanía hondureña ha mejorado su conocimiento sobre la misión y actuación de UNESCO.	2.2.2.1 Más de 100 personas han sido informadas en actividades de visibilidad de las prioridades o convenciones de UNESCO por actuación del CCET (FV: Convocatoria y dossier prensa).	Programa de fortalecimiento de la diversidad y derechos culturales.			0.5%
	2.3 Contribución al fortalecimiento del Espacio Cultural iberoamericano.	2.3.1 Se ha mejorado el conocimiento de las expresiones artísticas iberoamericanas entre la población hondureña.	2.3.1.1 Al menos 4.000 personas han asistido a actividades en las que han podido conocer expresiones culturales de otros países del continente americano (FV: Programación CCET). 2.3.1.2 Se han realizado al menos 6 actividades artísticas de países iberoamericanos (no españolas) por iniciativa del CCET (FV: Programación CCET). 2.3.1.3 Existe una coordinación interinstitucional que permite la colaboración en al menos dos actividades de ámbito iberoamericano con otras entidades en el país (FV: Convocatoria de las actividades).	Programa de integración y promoción del espacio Cultural Iberoamericano		Exposición de artes visuales regional. Programación de itinerancias entre CCE. Posible programa de movilidad AECID Actividades propias del programa.	5%

			<p>2.3.1.4 Se ha mantenido al menos un porcentaje del 10% de presencia iberoamericana en la oferta artística del CCET (FV: Programación CCET).</p>				
	<p>2.3.2 Se ha incrementado el conocimiento mutuo en el ámbito regional centroamericano.</p>	<p>2.3.2.1 Se ha establecido un plan de trabajo conjunto entre las entidades culturales de la Cooperación Española presentes en la región (FV: Actas de trabajo).</p> <p>2.3.2.2 Al menos 300 personas han asistido a la presentación de una producción cultural de un país vecino centroamericano (FV: Programación CCET).</p> <p>2.3.2.3 Al menos un/ artista o grupo artístico ha realizado un intercambio creativo por intervención de la cooperación española (FV: Convocatoria de actividad).</p> <p>2.3.2.4 25 personas han sido capacitadas por un docente proveniente de la región (FV: Convocatoria).</p>	<p>Programa de integración y promoción del espacio Cultural Iberoamericano</p>	<p>Proyecto Encuentro Artístico Regional</p>	<p>Exposición de artes visuales regional. Colaboración con la Bienal de Artes Visuales de Centroamérica. Actividades propias del programa.</p>	<p>6.33%</p>	

3. Cultura como herramienta de desarrollo	3.1 El sector cultural hondureño ha fortalecido sus capacidades profesionales.	3.1.1 Los técnicos del Comité de Centros Culturales ha incrementado sus capacidades profesionales.	3.1.1.1 Al menos diez técnicos del CCC han recibido una capacitación en el ámbito de la gestión cultural (FV: Convocatoria y listado de asistencia).	Programa de capacitación del sector cultural.		Cursos Acerca. Actividades propias del Programa.	0.5% (+presupuesto indirecto/Acerca)
		3.1.2 Ha aumentado el número de actores culturales formados en áreas de la gestión cultural por acción de la Cooperación española.	3.1.2.1 Al menos 40 actores culturales han sido capacitados en ámbito de la gestión cultural (FV: Convocatoria y listado de asistencia). 3.1.2.2 Al menos un 30% de las asistentes a cada formación promovida son mujeres (FV: Listado de asistentes).	Programa de capacitación del sector cultural.		Cursos Acerca (dos cursos programados). Actividades propias del Programa.	0.5% (+presupuesto indirecto/Acerca)
		3.1.3 Se ha incrementado los conocimientos en el ámbito de la relación de creación artística con las TIC entre los actores culturales de Honduras.	3.1.3.1 Al menos 25 personas han sido capacitados en este ámbito por formadores internacionales (FV: Convocatoria y listado de asistencia). 3.1.3.2 Al menos 60 personas han sido capacitadas en este ámbito desde el Medialab del CCET (FV: Convocatoria y listado de asistencia).	Programa de capacitación del sector cultural. Programa TIC@CCE.		Cursos Acerca (tres cursos programados). Servicio del Medialab. Actividades propias de ambos programas.	0.5% (+presupuesto indirecto/Acerca)
	3.2 La ciudadanía participa de manera más efectiva en la vida cultural de su comunidad.	3.2.1 Se ha mejorado la oferta cultural en la agenda política local.	3.2.1.1 Se colabora de manera permanente en dos municipios, en zonas prioritaria para la Cooperación española, en la oferta cultural para su ciudadanía (FV: Plan de actividades).	Programa de cultura y participación ciudadana	Proyecto + Allá del CCET	Actividades colaboración OTC (Gracias, Santa Rosa, Comayagua). Actividades propias del Programa.	0% (presupuesto ejecución exterior)

	<p>3.2.2 Se ha potenciado el uso cultural de los espacios públicos por parte de la ciudadanía.</p>	<p>3.2.2.1 Se han realizado al menos 6 actividades culturales en espacios públicos por iniciativa del CCET (FV: Convocatoria).</p> <p>3.2.2.2 Se ha establecido un plan para la potenciación del espacio público en el centro histórico de Tegucigalpa (FV: Plan).</p>	Programa de cultura y participación ciudadana	Proyecto Espacio público/Centro Histórico.	<p>Acciones de asesoramiento a entidades de cooperación y difusión de sus actuaciones</p> <p>Actividades colaboración OTC.</p> <p>Actividades conjuntas del Comité de Centros Culturales.</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>	1.6% (+presupuesto ejecución exterior)
	<p>3.2.3 La población hondureña mejora sus expectativas de convivencia gracias a la acción cultural.</p>	<p>3.2.3.1 Se ha redactado al menos un proyecto de prevención de la violencia, convivencia ciudadana y cultura de paz en dos municipios prioritarios para la Cooperación Española (FV: Proyectos).</p> <p>3.2.3.2 Se ha colaborado al menos con una comunidad en el ámbito cultural en su estrategia de prevención de la violencia y fomento de la convivencia y la cultura de paz con enfoque de género (FV: Estrategia local).</p> <p>3.2.3.3 Se ha realizado al menos una actuación de difusión de experiencias novedosas en participación ciudadana y cultura (FV: Convocatoria y dossier comunicación).</p>	Programa de cultura y participación ciudadana	Proyecto Espacio público/Centro Histórico.	<p>Acciones de asesoramiento a entidades de cooperación y difusión de sus actuaciones.</p> <p>Actividades colaboración OTC.</p> <p>Actividades conjuntas del Comité de Centros Culturales.</p> <p>Seminario Acerca/CAC.</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>	0% (presupuesto ejecución exterior)

			3.2.3.4 Se ha capacitado al menos a 20 docentes y/o actores culturales en el ámbito de la prevención de la violencia y cultura de paz (FV: Convocatoria y asistencia a capacitación).			
3.3 El sector creativo y cultural de Honduras ha mejorado sus condiciones económicas y comerciales en el país.	3.3.1 Los actores culturales hondureños han incrementado sus conocimientos en materias económicas y comerciales de su ámbito profesional.	<p>3.3.1.1 Al menos 20 actores culturales han conocido las novedades administrativas y normativas del entorno profesional de la cultura (FV: Convocatoria y actas).</p> <p>3.3.1.2 Se ha colaborado en al menos una iniciativa de emprendeduría social y cultural en un municipio prioritario para la CA. (FV: Proyecto).</p> <p>3.3.1.3 Se ofrece un espacio documental para los actores culturales en el CCET sobre las normativas que afectan al sector cultural (FV: Catalogación espacio documentación).</p>	Programa de fomento y acceso a la creatividad artística.		<p>Actividades conjuntas del Comité de Centros Culturales.</p> <p>Proyecto AECID Comayagua</p> <p>Nuevo servicio de documentación.</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>	0.5% (+presupuesto ejecución exterior y corriente)
3.4 Se han potenciado el aprendizaje científico y educativo mediante su vinculación con la creación artística.	3.4.1 Se ha establecido un programa educativo científico para la población infantil	<p>3.4.1.1 Se ha establecido una línea de trabajo permanente entre el CCET y la UNAH para la materia (FV: Documento de trabajo).</p> <p>3.4.1.2 Al menos 100 niños y niñas participan de actividades científico-educativas (FV: Convocatoria).</p>	Programa educación y cultura.		<p>Programación infantil y juvenil del CCET (actividades sabatinas).</p> <p>Convenio actividades con la UNAH.</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>	0% (presupuesto ejecución exterior)

		<p>3.4.2 Se ha puesto en marcha un proyecto de animación a la lectura entre la población infantil que potencie sus capacidad lecto-escritoras.</p>	<p>3.4.2.1 Se ha redactado un proyecto de animación a la lectura (FV: Documento de formulación).</p> <p>3.4.2.2 Se han realizado al menos 45 actividades de fomento de la lectura entre la población infantil en Tegucigalpa (FV: Programación del CCET).</p> <p>3.4.2.3 Al menos 4000 niños y niñas han participado en una actividad de fomento de la lectura en Tegucigalpa (FV: Programación del CCET).</p> <p>3.4.2.4 Al menos 200 niños y niñas han participado en una actividad de fomento de la lectura en un municipio de intervención prioritario para la CE (FV: Programación del CCET).</p>	<p>Programa educación y cultura.</p>	<p>Proyecto de animación a la lectura</p>	<p>Programación infantil y juvenil del CCET.</p> <p><i>Muchos libros por descubrir.</i></p> <p>Actividades propias del Programa.</p>	<p>1.35%</p>
	<p>3.5 Se ha fomentado el dialogo intercultural y la diversidad cultural mediante su inclusión en programas educativos.</p>	<p>3.5.1 Se ha consolidado un programa educativo basado en el aprendizaje intercultural y la promoción de la diversidad cultural para la población juvenil e infantil.</p>	<p>3.5.1.1 Se establece un programa educativo no formal en el CCET basado en objetivos educativos por tipos de intervención (FV: Programa redactado).</p> <p>3.5.1.2 Al menos 200 niños y niñas participan actividades artísticas-educativas e interculturales dirigidas a la población infantil en el CCET (FV. Programación CCET).</p>	<p>Programa educación y cultura.</p>		<p>Programación infantil y juvenil del CCET (programación sabatina y puntual).</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>	<p>3.5%</p>

			3.5.1.3 Al menos 150 niños y niñas participan en artístico-interculturales gracias a la colaboración con entidades de educación reglada (FV: Programación del CCET).				
	3.5.2 Se ha experimentado un acceso a prácticas educo-artísticas en comunidades en riesgo de exclusión.	3.5.2.1 Al menos 50 niños y niñas participan en actividades en colaboración entre el CCET y ONG´s en su labor con la población infantil en comunidades en riesgo de exclusión (FV: Programación del CCET).	Programa educación y cultura.		Acciones de asesoramiento a entidades de cooperación. Actividades propias del Programa.	0.84%	
	3.5.3 Se ha puesto en marcha un programa educativo basado en el aprendizaje intercultural y la promoción de la diversidad cultural entre la población envejecida de Tegucigalpa.	3.5.3.1 Se establece un programa educativo no formal en el CCET dirigido a la población envejecida (FV: Programa redactado). 3.5.3.2 Al menos 50 personas mayores de 55 años actividades artísticas-educativas e interculturales FV. Programación CCET).	Programa educación y cultura.	Proyecto Experiencia	Actividades del proyecto Experiencia. Actividades propias del Programa.	1.3%	
	4.6 El patrimonio cultural hondureño ha experimentado una mejora en sus condiciones de sostenibilidad.	3.6.1 Ha mejorado el conocimiento del patrimonio inmaterial de los pueblos indígenas y afrodescendientes de Honduras.	3.6.1.1 Al menos 300 personas han participado de acciones de difusión del patrimonio inmaterial hondureño. 3.6.1.2 Se ha establecido un acuerdo de colaboración con Dinafroh para la divulgación del patrimonio de los pueblos indígenas y afros de Honduras.	Programa de fortalecimiento de la diversidad y derechos culturales.		Actividades en coordinación con la Dirección de pueblos indígenas y afros de Honduras. Actividades propias del Programa.	0% (+presupuesto ejecución exterior)

	3.6.2 Se ha participado en la mejora del patrimonio hondureño por su puesta en valor a través de la acción cultural.	3.6.2.1 Se ha colaborado en la puesta en marcha de acciones en el ámbito patrimonio-cultura-turismo en la mancomunidad de Colosuca (FV: Proyecto). 3.6.2.2 Se ha premiado un estudio sobre el patrimonio hondureño (FV: Estudio)	Programa de fortalecimiento de la diversidad y derechos culturales.		Actividades de colaboración con la OTC. Premio de Estudios Históricos Rey Juan Carlos I. Actividades propias del Programa.	3.5% (+presupuesto ejecución exterior)
3.7 Se ha incrementado el uso de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento en el ámbito cultural.	3.7.1 El sector cultural hondureño ha experimentado una mejora en el manejo de las diferentes herramientas informáticas y el acceso a las nuevas tecnologías.	3.7.1.1 El Medialab tiene establecido un programa de trabajo medio plazo (FV: Programa). 3.7.1.2 Al menos 30 actores culturales han sido capacitados en el ámbito de las TIC's con formadores internacionales (FV: Convocatoria y asistentes). 3.7.1.3 Se ha capacitado al menos a 50 personas en capacitaciones de herramientas informáticas y el acceso a nuevas tecnologías (FV: Listado asistencia). 3.7.1.4 Se presenta un espacio para la divulgación de productos digitales hondureños (FV: Repositorio).	Programa TIC@CCE.	Proyecto Repositorio Digital	Actividades del servicio de Medialab. Talleres programados de formación y capacitación en producción musical y audiovisual (cuatro programados). Formaciones Acerca (dos capacitaciones solicitadas). Actividades propias del Programa.	7.5%
	3.7.2 Se ha incrementado la inclusión de las nuevas tecnologías en la creación y el fomento artístico.	3.7.2.1 Al menos 50 personas han participado en actividades de difusión de producciones artísticas basadas en el uso de TIC's (FV: Convocatoria).	Programa TIC@CCE.	Proyecto CreaLab	Actividades del servicio de Medialab. Talleres programados de formación y capacitación en	6.5%

		<p>3.7.2.2 Se ha participado en la asesoría y promoción de al menos un producto digital e innovador (FV: Memoria de actuación).</p> <p>3.7.2.3 Al menos 40 personas han sido capacitadas en la creación en el ámbito digital (FV: Convocatoria y programa).</p> <p>3.7.2.4 Al menos 80 niños y niñas han participado en capacitaciones de fomento de la creatividad a través de las TIC's (FV: Convocatoria).</p>			<p>producción musical y audiovisual (cuatro programados).</p> <p>Talleres Cre@Lab</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>	
	3.7.3 El público hondureño ha podido participar de experiencias novedosas de la cultura en Red.	3.7.3.1 Al menos 300 personas han participado de actividades de difusión de la cultura en Red (FV: Convocatoria).	Programa TIC@CCE.		<i>Creative mornings.</i> Actividades propias del Programa.	3.62%
3.8 La población hondureña ha mejorado su acceso a una producción cultural nacional e internacional basada en el respeto a la diversidad cultural.	3.8.1 La población de Tegucigalpa ha mejorado el acceso a productos culturales de calidad gracias a la actuación de la cooperación española.	<p>3.8.1.1 El CCET ha permitido un acceso gratuito e inclusivo a 42.000 personas en su oferta cultural (FV: Control de acceso del CCET).</p> <p>3.8.1.2 Se pone en marcha un plan de trabajo que permita el incremento de público entre los grupos de población que presentan más dificultades para el acceso al consumo cultural por cuestiones sociales, económicas o físicas (FV: Plan de trabajo CCET).</p>	Programa de fomento y acceso a la creatividad artística.		<p>Actividades propias del Programa en todas las áreas.</p> <p>Plan de acceso a personas con discapacidades al CCET.</p> <p>Intercambio de artistas entre la Red de Centros Culturales.</p>	8.46%

			3.8.1.3 Se mantiene un equilibrio de género en público que accede a las actuaciones del CCET (FV: Control de acceso).			
3.9 Las comunidades en riesgo de exclusión han visto incrementado el respeto a sus derechos culturales.	3.9.1 Se ha incrementado la actuación en el reconocimiento de los derechos culturales en las comunidades en riesgo de exclusión por la acción de la cooperación española.	3.9.1.1 Se han realizado al menos dos acciones culturales en dichas comunidades (FV: Programación del CCET). 3.9.1.2 Se ha realizado al menos una acción innovadora en torno al reconocimiento de los derechos culturales con perspectiva de género (FV: Programación del CCET).	Programa de fortalecimiento de la diversidad y derechos culturales		Acciones de asesoramiento a entidades de cooperación y difusión de sus actuaciones Actividades propias del Programa.	0.5%
	3.9.2 Existe un mayor conocimiento del tratamiento del elemento cultural en los proyectos de cooperación para el desarrollo en Honduras.	3.9.2.1 Se ha realizado al menos una sesión con las ONG para debatir sobre el elemento cultural en los proyectos de cooperación (FV: Acta de la sesión). 3.9.2.2 Se han realizado al menos una actuación formativa de Cultura y Desarrollo con las ONG españolas en Honduras (FV: Convocatoria y listados de asistentes). 3.9.2.3 Se ha realizado al menos dos actividades de difusión del trabajo de la cooperación FV: Convocatoria).	Programa de fortalecimiento de la diversidad y derechos culturales		Acciones de asesoramiento a entidades de cooperación y difusión de sus actuaciones. Actividades conjuntas con la OTC. Actividades propias del Programa.	0.5%

PROGRAMA 1: PROGRAMA DE PROMOCIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA CULTURA ESPAÑOLA

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 01/01/2015 Fecha Fin: 31/12/2018 Coste global del programa en 2016: 22.500 euros Tipo de Financiación: DRCC/AECID Patrocinio	<p>El Centro Cultural de España en Tegucigalpa como agente de la acción cultural española en el exterior promueve actividades que permiten conocer mejor la diversidad de la cultura española y que facilitan el dialogo cultural con el sector artístico en Honduras.</p> <p>Para ello, este Programa organizará tanto manifestaciones artísticas de todo tipo, como muestras del rico patrimonio español, que permitan mejorar el acceso a la cultura de la población hondureña y que faciliten la creación de nuevos públicos.</p> <p>Por lo tanto, como ámbito clave en la internacionalización de la “Marca España”, la programación del CCET, buscará la presentación de productos culturales novedosos que promuevan el crecimiento creativo y la diversidad entre los públicos de Honduras.</p>	<p>Promocionar la cultura española actual, en sus diferentes formas y lenguajes, fomentando la diversidad y facilitando el acceso a la cultura.</p>	<p>OE1. Fomentar el conocimiento de la multiplicidad de manifestaciones artísticas actuales de la cultura española.</p> <p>OE2. Difundir el rico patrimonio cultural de España.</p> <p>OE3. Posibilitar el acceso a la cultura mediante la realización de actividades artísticas.</p> <p>OE. Profundizar en el dialogo cultural entre artistas hondureños y españoles.</p> <p>OE. Facilitar la presentación productos culturales, que no participan de los canales de distribución de las grandes industrias culturales españolas, y la internacionalización de los creadores españoles.</p>	<p>Población hondureña en general.</p> <p>Agentes culturales hondureños.</p> <p>Creadores del espacio cultural iberoamericano.</p>	<p>Itinerancias de la Red de Centros.</p> <p>Proyecto Año Cervantino.</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>

PROGRAMA 2: PROGRAMA DE INTEGRACIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESPACIO CULTURAL IBEROAMERICANO

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 01/01/2015 Fecha Fin: 31/12/2018 Coste global del programa en 2016: 9.550 euros Tipo de Financiación: DRCC/AECID Patrocinio	<p>Las relaciones entre los países iberoamericanos no se basa tan solo en un pasado común de intercambio cultural, social y económico, sino que también se han convertido en ejemplo de cómo se puede contribuir a fortalecer el conocimiento, la comprensión mutua, la integración, la solidaridad y la paz entre los pueblos a través de la educación, la ciencia, la tecnología y la cultura.</p> <p>Por lo tanto, este Programa promueve ante todo un trabajo en cooperación conjunto con los agentes culturales del ámbito iberoamericano, con especial atención al proceso de integración regional, marco clave para el conocimiento mutuo cultural y la movilidad de artistas y productos culturales.</p> <p>Por ello, el reforzar el espacio cultural iberoamericano se muestra esencial para facilitar la comprensión de un mundo globalizado en donde España pueda colaborar con Honduras y el resto de países en integrarse en los procesos de desarrollo social y cultural del futuro.</p>	<p>Fomentar el espacio cultural iberoamericano y la integración regional como lugar de intercambio y dialogo entre los países.</p>	<p>OE1. Propiciar el conocimiento de las manifestaciones artísticas de los países iberoamericanos.</p> <p>OE2. Promocionar el dialogo cultural como mecanismo de encuentro entre las culturas en Iberoamérica.</p> <p>OE3. Facilitar el conocimiento de la cultura hondureña en los países de su entorno.</p> <p>OE4. Potenciar el intercambio de productos y creadores culturales en el ámbito regional.</p> <p>OE5. Aumentar la relación entre los agentes culturales iberoamericanos mediante la realización de proyectos conjuntos.</p>	<p>Población hondureña en general.</p> <p>Agentes culturales hondureños.</p> <p>Creadores del espacio cultural iberoamericano.</p>	<p>Intercambio de artistas entre la Red de Centros Culturales.</p> <p>Itinerancias de la Agencia.</p> <p>Potencial programa movilidad artística regional promovido por la DRCC.</p> <p>Proyecto Encuentros Artísticos Regionales</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>

PROGRAMA 3: PROGRAMA DE FOMENTO Y ACCESO A LA CREATIVIDAD ARTÍSTICA

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 01/01/2015 Fecha Fin: 31/12/2018 Coste global del programa en 2016: 23.980 euros Tipo de Financiación: DRCC/AECID Patrocinio	<p>El CCET, desde su creación en 2007, se ha ido consolidando como un espacio que favorece la participación efectiva de todas las personas en la vida cultural, promoviendo el respeto a la diversidad cultural, la puesta en valor del patrimonio y la libertad de expresión y creación.</p> <p>El sector cultural hondureño tiene un potencial de desarrollo significativo que se ve enfrentado a problemáticas estructurales, propias de un país de estas dimensiones, como son un consumo cultural escaso y una falta de políticas públicas que potencien la creatividad.</p> <p>Por lo tanto, este programa pretende ayudar al crecimiento creativo del sector cultural mediante la potenciación de actividades artísticas, vía los diferentes medios existentes en el CCET, y la viabilidad económica de dichos productos culturales.</p>	<p>Incrementar la creatividad y favorecer la participación efectiva de todas las personas en la vida cultural.</p>	<p>OE1. Apoyar y difundir la producción artística y cultural local.</p> <p>OE2. Facilitar la realización de manifestaciones artísticas hondureñas.</p> <p>OE3. Contribuir al desarrollo de las empresas culturales y creativas de Honduras.</p> <p>OE4. Enriquecer la creatividad nacional a través del intercambio con artistas extranjeros.</p> <p>OE5. Potenciar la aparición de productos artísticos innovadores en el ámbito ACT.</p>	<p>Artistas hondureños; especialmente los jóvenes creadores.</p> <p>Instituciones públicas y privadas relacionadas con la cultura.</p> <p>Población en general.</p>	<p>Asesorías desde el Medialab.</p> <p>Proyecto En vivo desde el CCET.</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>

PROGRAMA 4: PROGRAMA TIC@CCE

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 01/01/2015 Fecha Fin: 31/12/2018 Coste global del programa en 2016: 14.850 euros Tipo de Financiación: DRCC/AECID Patrocinio	<p>El CCET, con la finalidad de aumentar la inclusión de las nuevas tecnologías en la creación y el fomento artístico, y la potenciación del trabajo y la colaboración en redes culturales, promueve este programa, especialmente mediante las actuaciones del Medialab; ofertando capacitaciones en el ámbito del uso de las técnicas digitales y el acceso a nuevas tecnologías, y participando de la asesoría y promoción de productos digitales e innovadores.</p> <p>En los próximos años se buscará una mayor estimulación de la cultura en Red, principalmente desde el fomento en el manejo de las diferentes herramientas informáticas y el acceso a las nuevas tecnologías. Asimismo, este programa vincula igualmente el uso de las nuevas tecnologías con la creación artística y el derecho a la información; buscando la aparición y fortalecimiento de redes de información e intercambio en el ámbito cultural hondureño e internacional.</p>	<p>Impulsar la creación e innovación en la sociedad de la información y el conocimiento, y la cultura en Red.</p>	<p>OE1. Fomentar el uso de las TICs como mecanismo de acceso e intercambio de información.</p> <p>OE2. Capacitar público y agentes culturales en el manejo de las diferentes herramientas informáticas.</p> <p>OE3. Potenciar la aparición de productos artísticos innovadores en el ámbito ACT.</p> <p>OE4. Impulsar la participación y creación en redes.</p> <p>OE5. Fomentar el consumo de productos digitales, salvaguardando los derechos derivados de la propiedad intelectual.</p>	<p>Jóvenes creadores.</p> <p>Estudiantes Universitarios.</p> <p>Gestores Culturales.</p> <p>Instituciones Culturales y Educativas.</p> <p>Público en General.</p>	<p>Medialab</p> <p>Proyecto CreaLab.</p> <p>Proyecto Repositorio Digital Hondureño.</p> <p>Talleres programados de formación y capacitación en producción musical y audiovisual.</p> <p>Comité de Centros Culturales</p> <p>ACERCA</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>

PROGRAMA 5: PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DEL SECTOR CULTURAL

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 01/01/2015 Fecha Fin: 31/12/2018 Coste global del programa en 2016: 1.240 euros Tipo de Financiación: DRCC/AECID ACERCA	<p>El programa de capacitación del sector cultural tiene como finalidad, a partir de las experiencias acumuladas en los últimos años, profundizar en el fortalecimiento de las capacidades profesionales de los actores públicos y privados del sector cultural hondureño.</p> <p>Este programa acoge varias líneas de trabajo convergentes para el aumento de competencias del sector. Por un lado, está dirigido a agentes culturales hondureños y, por otro lado, a profesionales de la cooperación que quieran aumentar sus competencias en materias relacionadas de la cultura. Asimismo, tendrá una especial atención a los temas relacionados con las TIC, la cultura en Red y los emprendimientos culturales.</p> <p>Como Programa está dotado de un presupuesto propio de CCET para la realización de cursos pero también se apoya en otras herramientas de la Cooperación Española como el Programa ACERCA o en fuentes externas de financiación.</p>	<p>Aumentar las competencias del sector cultural en Honduras.</p>	<p>OE1. Capacitar a los agentes culturales públicos y privados en materias del ámbito de la gestión cultural.</p> <p>OE2. Incrementar las capacidades de los profesionales de las áreas técnicas del ámbito artístico.</p> <p>OE3. Promover el emprendimiento creativo y cultural.</p> <p>OE4. Formar a profesionales de la cooperación para el desarrollo en áreas de la gestión cultural y la cooperación cultural para el desarrollo.</p> <p>OE5. Dotar de herramientas de intervención social a los agentes culturales en la cooperación para el desarrollo.</p>	<p>Agentes culturales de instituciones públicas hondureñas.</p> <p>Agentes culturales de entidades privadas hondureñas.</p> <p>Trabajadores de ONG y agencias de cooperación.</p> <p>Jóvenes y artistas.</p> <p>Agentes culturales del espacio cultural iberoamericano.</p>	<p>Ciclo de capacitación en materias de cooperación para agentes culturales.</p> <p>Formación continua Medialab.</p> <p>Cursos ACERCA.</p> <p>Proyecto de Emprendimientos culturales y creativos en Centroamérica.</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>

PROGRAMA 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
Fecha Inicio: 01/01/2015 Fecha Fin: 31/12/2018 Coste global del programa en 2016: 5.890 euros Tipo de Financiación: DRCC/AECID	<p>La educación juega un papel esencial en el desarrollo de los pueblos, ya que supone la capacitación de la población para tengan las herramientas necesarias para ser responsables de su propio futuro.</p> <p>En este contexto, la formación artística y cultural es un ámbito clave, no solo como vehículo que facilita el aprendizaje, sino también como contenido básico para una comprensión global del mundo y el dialogo con otros pueblos.</p> <p>Es por ello, que la vinculación de los procesos creativos con el aprendizaje científico, es igualmente una de las estrategias del CCET, para la implementación de su Programa educativo y la consecución de sus objetivos.</p>	<p>Potenciar el aprendizaje mediante la vinculación de los ámbitos artístico, científico y educativo.</p>	<p>OE1. Reforzar los procesos educativos que faciliten la comprensión de las dinámicas culturales contemporáneas.</p> <p>OE2. Propiciar la realización de actuaciones educativas de carácter artístico en la enseñanza no formal infantil y juvenil.</p> <p>OE3. Fomentar el diálogo intercultural y la diversidad cultural mediante su inclusión en programas educativos.</p> <p>OE4. Facilitar herramientas complementarias culturales a los docentes de las enseñanzas regladas.</p>	<p>Población infantil y juvenil.</p> <p>Comunidades en riesgo de exclusión o con escasa formación.</p> <p>Población adulta mayor,</p> <p>Profesionales de la enseñanza.</p>	<p>Programación infantil y juvenil del CCET.</p> <p>Proyecto de Animación a la lectura.</p> <p>Proyecto Experiencia.</p> <p>Convenio actividades con la UNAH.</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>

PROGRAMA 7: PROGRAMA DE CULTURA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 01/01/2015</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2018</p> <p>Coste global del programa en 2016: 1.360 euros</p> <p>Tipo de Financiación: DRCC/AECID DCALC/AECID Entidades hondureñas</p> <p>La cultura es parte esencial del desarrollo integral de todas las comunidades, siendo clave en la cohesión social. Esta contribuye a una cultura de paz y prevención de la violencia, siendo un elemento de dialogo entre los pueblos y, al mismo, tiempo pudiendo ser un motor de crecimiento económico.</p> <p>Por ello, el CCET quiere a través de este Programa investigar, probar y proponer fórmulas que contribuyan desde la cultura al desarrollo de los pueblos, teniendo como territorio principal las comunidades prioritarias para la Cooperación Española en Honduras y el centro histórico de Tegucigalpa, posibilitando una mayor participación en el acceso y la práctica cultural, incluyendo el componente cultural en la agenda política local y recuperando el espacio público para la ciudadanía.</p>	<p>Potenciar actuaciones que contribuyan a la participación y al desarrollo integral de la ciudadanía.</p>	<p>OE1. Recuperar los espacios públicos de la zona urbana para la ciudadanía.</p> <p>OE2. Potenciar la participación activa de los ciudadanos y ciudadanas en la vida cultural de su comunidad, fortaleciendo la presencia y capacidad de decisión de la sociedad civil en la gestión cultural de su comunidad.</p> <p>OE3. Fortalecer a las instituciones públicas en el diseño y desarrollo de las políticas culturales.</p> <p>OE4. Incorporar la oferta cultural en el ámbito municipal</p> <p>OE5. Posibilitar el debate y estudio en torno a la contribución de la cultural en el desarrollo de las comunidades en riesgo de exclusión, propiciando la investigación de actuaciones innovadoras en el binomio Cultura y Desarrollo.</p>	<p>La ciudadanía en general de Honduras.</p> <p>Población en comunidades en riesgo de exclusión.</p> <p>Instituciones públicas y privadas.</p> <p>Investigadores y docentes de las áreas humanísticas y científicas que trabajen aspectos que participan del desarrollo integral de una comunidad.</p>	<p>Acciones de asesoramiento a entidades de cooperación y difusión de sus actuaciones.</p> <p>Proyecto Espacio público/Centro Histórico.</p> <p>Proyecto + Allá del CCET.</p> <p>Recreovias por la paz.</p> <p>Actuaciones del Comité de Centros Culturales.</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>

PROGRAMA 8: PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA DIVERSIDAD Y DE LOS DERECHOS CULTURALES

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: 01/01/2015</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2018</p> <p>Coste global del programa en 2016: 4.900 euros</p> <p>Tipo de Financiación: DRCC/AECID Patrocinios</p> <p>Este Programa se alinea con la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, que favorece la igualdad de oportunidades en la participación y expresión de la libertad cultural. Tal y como establece igualmente, el Plan Director de la Cooperación Española 2013-2016, y el Marco Asociación País 2015-201, como prioridad transversal.</p> <p>Para ello, la labor de este programa es doble, por un lado, interviene mediante acciones de protección y valorización, en la salvaguarda de las expresiones culturales de comunidades en riesgo de exclusión y, por otro lado, busca el asegurar el acceso a la participación y consumo cultural de dichas comunidades.</p> <p>Finalmente, esta acción se complementa mediante actividades que ayuden a sensibilizar a la población hondureña, en general, en los temas relacionados con la diversidad cultural y el desarrollo de los Derechos Humanos en el ámbito de la cultura.</p>	<p>Garantizar la igualdad de oportunidades a individuos, grupos y comunidades en su acceso a la participación en la vida cultural, libertad de expresión y de comunicación, acción cultural y creatividad.</p>	<p>OE1. Incrementar las acciones de promoción y difusión de los derechos culturales.</p> <p>OE2. Proteger y valorizar las expresiones culturales de las minorías y comunidades en riesgo de exclusión.</p> <p>O3. Participar de la sostenibilidad del patrimonio material e inmaterial.</p> <p>O4. Colaborar en el desarrollo de estudios y propuestas para que las condiciones legales y administrativas aseguren los derechos culturales de toda la población.</p> <p>O5. Realizar una labor de sensibilización en torno a la diversidad cultural y los derechos culturales.</p>	<p>Población de las comunidades y grupos en riesgo de exclusión.</p> <p>Población hondureña en general</p>	<p>Acciones de asesoramiento a entidades de cooperación y difusión de sus actuaciones</p> <p>Recreoivias por la paz.</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>

PROYECTO 1. AÑO CERVANTINO

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/01/2016</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2016</p> <p>Coste total del proyecto en 2016: 6.000 euros</p> <p>Tipo de Financiación: DRCC/AECID (3.640 euros) Patrocinios privados (2.360 euros)</p>	<p>En coordinación con la Embajada de España y en colaboración con las diversas entidades culturales responsables de la divulgación de la cultura española, en 2016 se llevarán a cabo numerosas actividades en conmemoración del IV Centenario de la muerte de Miguel de Cervantes Saavedra.</p> <p>En este contexto, el CCET desarrollará un proyecto multidisciplinario que permita conocer la obra de Cervantes, quien sin duda es uno de los mayores representantes del siglo de oro español, una de las figuras más traducidas y conocidas de la literatura mundial, y reflejo de los estrechos lazos culturales que unen a España con los países Iberoamericanos.</p>	<p>Mejorar el conocimiento de la vida y obra de Cervantes.</p>	<p>OE1. Divulgar en Honduras la variada y rica producción literaria cervantina.</p> <p>OE2. Fomentar la lectura de la obra de Cervantes entre la población escolar.</p> <p>OE3. Potenciar la creatividad a partir de la obra de Cervantes.</p>	<p>Estudiantes de enseñanza secundaria.</p> <p>Entidades educativas públicas y privadas de Honduras.</p> <p>Creadores y creadoras hondureños.</p> <p>Público en general.</p>	<p>Exposición “Cervantes Catracho”</p> <p>Concurso “Descubre a Cervantes”</p> <p>Producción y gira con la ENAD de un entremés y una obra infantil.</p> <p>Itinerancias de la Red de CCE (“<i>Miguel En Cervantes</i>”, etc.)</p> <p>Divulgación del proyecto participativo “<i>El Quijote en Honduras</i>”.</p> <p>Bibliotecas Cervantinas.</p> <p>Web temática conmemorativa.</p>

PROYECTO 2. ENCUENTRO ARTÍSTICO REGIONAL					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 01/01/2016 Fecha Fin: 31/12/2018 Coste total del proyecto en 2016: 3.000 euros Tipo de Financiación: DRCC/AECID (1.820 euros) Entidades de la región (1.180 euros).	<p>Las relaciones culturales entre los países centroamericanos no son lo suficientemente ricas como deberían de ser para países vecinos, que comparten una dinámica cultural semejante y una cercanía histórica.</p> <p>Asimismo, en ellos nos encontramos diversas entidades educativas y culturales dedicadas a la capacitación en las artes y la divulgación de sus artistas (Escuelas de Arte, de Arte de Dramático, etc.), que, por diversas razones como la falta de recursos suficientes o reconocimiento institucional, no pueden llegar a cumplir el objetivo de profesionalización de sus participantes.</p> <p>Es por ello, que este proyecto pretende favorecer la movilidad de artistas entre los diversos países que permita un intercambio creativo y posibilite un mayor crecimiento económico, a la vez que lleve a reforzar las capacidades de los centros educativos dedicados al ámbito artístico.</p>	<p>Aumentar la movilidad artística entre los países centroamericanos.</p>	<p>OE1. Favorecer el dialogo y el crecimiento creativo entre los artistas de los diversos países.</p> <p>OE2. Colaborar en la aparición de productos culturales comunes.</p> <p>OE3. Contribuir a la consolidación de las entidades educativas artísticas.</p> <p>OE4. Divulgar las creaciones artísticas entre los países centroamericanos.</p>	<p>Artistas hondureños y centroamericanos.</p> <p>Entidades educativas de las áreas artísticas.</p> <p>Entidades culturales.</p> <p>Población general.</p>	<p>En 2016, Festival regional de Escuelas de Arte Dramático.</p> <p>Actividades de formación artística.</p> <p>Acompañamiento en la producción de obras.</p>

PROYECTO 3. EN VIVO DESDE EL CCET

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 01/07/2015 Fecha Fin: 31/12/2017 Coste total del proyecto en 2016: 5.300 euros Tipo de Financiación: DRCC/AECID (1.360 euros) Sponsor CD (3.840 euros)	<p>El panorama musical hondureño es rico y variado, aun teniendo en cuenta el tamaño y limitaciones del país. Los grupos cuentan con escasos espacios para su presentación y la edición de una producción musical es compleja, tanto por los costes económicos como por la imposibilidad de realizar una distribución y divulgación de calidad.</p> <p>En este contexto, el CCET ha servido tradicionalmente como lugar de presentación y como aliado en la difusión de las diferentes propuestas musicales del panorama hondureño.</p> <p>En esta línea, se pretende mejorar la divulgación de música que se hace en Honduras mediante un proyecto centrado en la creación de pequeñas propuestas musicales, formalizadas en un producto digital de calidad que permita su fácil distribución. Este producto, sería fruto de las grabaciones realizadas en directo en los conciertos que ofrece el CCET y a través del apoyo que realiza el Medialab.</p>	<p>Divulgar la producción musical hondureña.</p>	<p>OE1. Contribuir a la consolidación de los grupos musicales en Honduras.</p> <p>OE2. Mejorar el conocimiento de la música hondureña en el país y la región.</p> <p>OE3. Potenciar los formatos culturales digitales.</p>	<p>Grupos musicales en Honduras.</p> <p>Población en general.</p>	<p>Conciertos en directo en el CCET (6/8 anuales).</p> <p>Grabación de podcast.</p> <p>Programas de radio on-line.</p> <p>Grabación de CD promocionales.</p> <p>Actividades de difusión.</p>

PROYECTO 4. CREALAB

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 01/07/2015 Fecha Fin: 31/12/2018 Coste total del proyecto en 2016: 1.400 euros Tipo de Financiación: DRCC/AECID (710 euros) Unicef (290 euros) Otras entidades (400 euros)	<p>Cre@Lab es una plataforma para el aprendizaje y desarrollo creativo a partir de dispositivos digitales.</p> <p>El laboratorio digital infantil y juvenil CreaLab es un proyecto lúdico de formación que tiene como finalidad reducir la brecha digital e impulsar la creatividad a través de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) desarrollando diferentes talleres y actividades que fomenten el aprendizaje y el desarrollo de habilidades digitales para la innovación social.</p> <p>En los talleres y actividades de CreaLab se pretende explorar de forma práctica y divertida las posibilidades creativas y experimentales que ofrecen herramientas como la creación audiovisual, el diseño, la música y el sonido, la electrónica, la radio, la televisión, etc.</p>	<p>Fomentar la creatividad a partir del uso de las nuevas tecnologías</p>	<p>OE1. Reducir la brecha digital y potenciar el conocimiento y uso de las TIC.</p> <p>OE2. Potenciar la creatividad mediante el uso de las TIC accesibles al gran público.</p> <p>OE3. Impulsar el desarrollo de contenidos digitales y generar espacios de encuentro creativos.</p> <p>OE4. Desarrollar procesos creativos relacionados con el arte digital a partir de diferentes herramientas y Apps.</p> <p>OE5. Desarrollar la innovación educativa mediante el trabajo colaborativo.</p>	<p>Población infantil.</p> <p>Población Juvenil.</p> <p>Entidades culturales y educativas.</p> <p>Población en general.</p>	<p>Actividades de formación en diversas áreas relacionadas con las nuevas tecnologías y la creatividad dirigidas a niños o jóvenes.</p> <p>Formación de formadores para la red de comunicadores de Unicef.</p> <p>Capacitaciones especiales para gestores culturales en las líneas del Crealab.</p>

PROYECTO 5. REPOSITORIO DIGITAL HONDUREÑO

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/01/2016</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2017</p> <p>Coste total del proyecto en 2016: 1.320 euros</p> <p>Tipo de Financiación: DRCC/AECID</p>	<p>El CCET ha trabajado en los últimos años en numerosas materias ligadas a la creación de productos digitales creativos, tanto propios como externos, que contaron con asesoramiento y recursos.</p> <p>Sin embargo, se ha constatado que estas producciones no han alcanzado la divulgación adecuada y, algunas de ellas, incluso desaparecieron por una falta de difusión adecuada.</p> <p>Es por ello, que se pretende crear un repositorio (espacio web temático) que documente, almacene y divulgue, creaciones digitales de todo tipo, producidas por el CCET o que cuenten con su apoyo, pasadas y de nuevo cuño.</p> <p>En este contexto, se promoverá la creación de nuevas propuestas en múltiples formatos, convirtiéndose también en un espacio de debate y reflexión en torno a las posibilidades que ofrece Internet y las nuevas tecnologías para la experimentación sonora, la creación radiofónica, etc.</p>	<p>Proponer una plataforma de participación, creación y difusión de contenidos digitales.</p>	<p>OE1. Potenciar la creación de productos artísticos digitales.</p> <p>OE2. Contribuir a la difusión de las prácticas artísticas locales.</p> <p>OE3. Promover la diversidad cultural y el reconocimiento de los derechos culturales.</p> <p>OE4. Potenciar los nuevos lenguajes de creación artística sonora.</p>	<p>Jóvenes creadores.</p> <p>Participantes en los programas de la Radio.</p> <p>Líderes comunitarios.</p> <p>Activistas de la sociedad civil.</p> <p>Público en general.</p>	<p>Creación de videos promocionales y creativos del CCET (Cuarta Pared).</p> <p>Grabación y presentación de producciones musicales.</p> <p>Programas de radio on-line.</p> <p>Actividades de Ficción Sonora.</p> <p>Productions culturales en podcast</p> <p>Actividades de formación en diversas áreas relacionadas (radio, sonido, TICs, etc.).</p> <p>Actividades de difusión.</p>

PROYECTO 6. PROYECTO DE ANIMACIÓN A LA LECTURA

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
Fecha Inicio: 01/01/2015 Fecha Fin: 31/12/2018 Coste total del proyecto: 1.140 euros Tipo de Financiación: DRCC/AECID	<p>El CCET, entre sus actividades dirigidas al público infantil, ha organizado tradicionalmente numerosas sesiones de animación a la lectura.</p> <p>En este contexto, y aprovechando la experiencia acumulada, se organiza un proyecto educativo que no solo potencie el conocimiento de autores y obras literarias, si no también pretenda mejorar las capacidades lecto-escritoras de los más jóvenes</p> <p>Este proyecto se desarrolla principalmente, por razones de eficiencia, a través de las actividades de animación a la lectura que se realizan en las instalaciones del CCET y, mediante la promoción y la rotación de las cuatro bibliotecas infantiles itinerantes que se han creado para 2016.</p>	<p>Mejorar las capacidades lecto-escritoras de la población infantil.</p>	<p>OE.1 Mejorar las capacidades lecto-escritoras de la población infantil en las escuelas de Tegucigalpa.</p> <p>OE2. Fomentar el aprendizaje intercultural y promover la diversidad cultural a través del conocimiento de textos tradicionales.</p> <p>OE3. Aumentar el interés por los cuentos y la literatura en general.</p> <p>OE4. Mejorar el conocimiento de la literatura española.</p> <p>O5.5 Fomentar el uso de la biblioteca infantil del CCET.</p> <p>OE6. Propiciar el desarrollo del pensamiento crítico, analítico y conceptual del niño en edad escolar.</p>	<p>Niños y niñas en edad escolar.</p> <p>Escuelas públicas de Tegucigalpa.</p> <p>Escuelas privadas de Tegucigalpa.</p> <p>Centros culturales y museos de Honduras.</p>	<p>30 actividades de fomento a la lectura realizadas en la biblioteca infantil del CCET.</p> <p>6 actividades de fomento a la lectura con textos tradicionales indígenas.</p> <p>6 actividades de cuenta cuentos con un componente teatral.</p> <p>8 actividades de fomento a la lectura con literatura española.</p> <p>8 Itinerancias por escuelas y centros culturales de las Bibliotecas Cervantinas y las actividades en torno a ellas.</p>

PROYECTO 7. PROYECTO EXPERIENCIA

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/01/2016</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2016</p> <p>Coste total del proyecto en 2016: 1.090 euros</p> <p>Tipo de Financiación: DRCC/AECID</p>	<p>La práctica artística y cultural se ha consolidado como un mecanismo útil para la cohesión social y el acceso a nuevas realidades cognitivas.</p> <p>Del mismo modo, la población envejeciente (adultos mayores) en Honduras es un grupo en riesgo debido al incipiente abandono que sufren. Y si bien se realizan programas dirigidos a dicho público, pocos tienen un enfoque cultural y activo en su desarrollo y disfrute artístico y tecnológico.</p> <p>Es por ello que el CCET pretende a través de esta iniciativa piloto proponer, introducir, probar y experimentar actividades artísticas-culturales de educación no formal que potencien la participación activa, descubran los nuevos lenguajes artísticos y fomenten el uso de las TICs entre la población envejeciente de Tegucigalpa</p>	<p>Promover el desarrollo individual y colectivo de la población envejeciente a través de actividades creativas</p>	<p>OE1. Propiciar actuaciones educativas no formales de carácter artístico y cultural entre la población envejeciente de Tegucigalpa.</p> <p>OE2. Acercar a la población envejeciente a los actuales lenguajes artísticos.</p> <p>OE3. Formentar el uso de las TIC en la población adulta.</p> <p>OE3. Potenciar la participación intergeneracional en la vida cultural de Tegucigalpa.</p> <p>OE4. Potenciar un marco y espacio de encuentro, participación y cohesión social propio.</p> <p>OE6. Mejorar las habilidades cognitivas, espaciales y de coordinación corporal.</p>	<p>Población envejeciente de Tegucigalpa (especialmente de las zonas aledañas al CCET).</p> <p>Comunidades en riesgo de exclusión o con escasa formación.</p>	<p>Actividades de divulgación artística.</p> <p>Capacitaciones de apreciación del arte.</p> <p>Capacitaciones de introducción a las TIC.</p> <p>Programación general adulta del CCET.</p>

PROYECTO 8. ESPACIO PÚBLICO/CENTRO HISTORICO					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/01/2016</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2018</p> <p>Coste total del proyecto en 2016: -----</p> <p>Tipo de Financiación: AECID</p>	<p>En 2016, se va a colaborar con la OTC y la Municipalidad de Tegucigalpa en la intervención <i>“Fomentar entornos urbanos en convivencia, seguridad y con prevención de violencia en el Centro Histórico de Tegucigalpa”</i> que tiene como objetivo contribuir al respeto, garantía y desarrollo de los derechos humanos, ya que el eje gravitante es el derecho a una vida sin violencia y con oportunidades en el marco de un Estado de derecho.</p> <p>En esta intervención se perseguirán los resultados de procesos de planificación urbana, Plan Parcializado), de fortalecimiento institucional para la gestión del Centro Histórico de Tegucigalpa, incluyendo la recuperación y puesta en valor del uso de espacios públicos, y la políticas públicas que potencien los valores culturales en los espacios públicos.</p> <p>Este proyecto, se incluye dentro de la planificación del CCET, puesto que supone una fuerte implicación y recursos humanos dedicados. Sin embargo, no se cuantifica económicamente al no ejecutarse directamente los fondos (OTC/Municipalidad).</p>	<p>Fomentar el uso del espacio público bajo una perspectiva de prevención de la violencia y cultura de paz.</p>	<p>OE1. Animar a la ciudadanía a la utilización de espacio público como ámbito relacional y cultural.</p> <p>OE2. Potenciar la actividad cultural en el Centro Histórico de Tegucigalpa.</p> <p>OE3. Acompañar en la puesta en marcha de políticas públicas culturales en el Centro Histórico.</p> <p>OE4. Reforzar las capacidades de los agentes culturales públicos y privados.</p> <p>OE5. Colaborar en la recuperación del patrimonio cultural material e inmaterial hondureño.</p> <p>OE6. Propiciar entornos urbanos más seguros y prevenir la violencia.</p>	<p>Población del Centro Histórico de Tegucigalpa.</p> <p>Técnicos municipales.</p> <p>Agentes culturales públicos y privados.</p>	<p>El POA y las principales actuaciones se definirán en el primer trimestre de 2016.</p>

PROYECTO +ALLA DEL CCET

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha Inicio: 01/01/2016</p> <p>Fecha Fin: 31/12/2018</p> <p>Coste total del proyecto en 2016: 1.800 (euros)</p> <p>Tipo de Financiación: DRCC/AECID (los coste se incluyen en gastos corrientes y de funcionamiento de los programas) Otras entidades hondureñas (1.800 euros)</p>	<p>Honduras, al igual que muchos países, sufre el problema de la gran concentración de población entre sus dos principales ciudades (Tegucigalpa y San Pedro de Sula), que provoca una centralización de muchos recursos y políticas públicas. A este hecho, se suma las carencias existentes, en general, en la oferta cultural hacia la población, que impide el acceso a esta de un número significativo de ciudadanos.</p> <p>En este contexto, la cooperación española lleva años trabajando en diversos ámbitos en numerosos municipios, donde se han establecido relaciones de cooperación y diálogo fructífero. Es por ello, que en consolidación con el trabajo realizado en el pasado y teniendo en cuenta que la cultura es un elemento imprescindible para el desarrollo humano, se replantea mediante este proyecto el apoyo a iniciativas locales en materia de cultura, especialmente a través de la oferta de productos artísticos variados y de calidad.</p> <p>El proyecto asume la marca “+Allá del CCET” por su conocimiento pasado y su buena divulgación.</p>	<p>Mejorar la oferta cultural en los municipios hondureños.</p>	<p>OE1. Acompañar procesos de creación y consolidación de políticas y agendas culturales locales.</p> <p>OE2. Apoyar a entidades artísticas y culturales.</p> <p>OE3. Fortalecer las capacidades institucionales en gestión cultural.</p> <p>OE4. Recuperar el uso del espacio público para la ciudadanía.</p> <p>OE5. Contribuir a la diversidad cultural y al reconocimiento de los derechos culturales en las comunidades en riesgo de exclusión.</p>	<p>Población de municipios (especialmente de aquellos territorios prioritarios para la cooperación española).</p> <p>Entidades culturales locales.</p> <p>Técnicos municipales.</p> <p>Población en general.</p>	<p>Ciclos de cine (Gracias, Lempira)</p> <p>Exposiciones itinerantes (2 en 2016).</p> <p>Producciones teatrales locales (4 en 2016).</p> <p>Actividades CreaLab.</p>