



CCET

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN TEGUCIGALPA

convoca al concurso

CREA NUESTRA IMAGEN

El CCET, Centro Cultural de España en Tegucigalpa, es una institución que pertenece a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo/Embajada de España en Honduras, que tiene como objetivo estratégico promover la creatividad y la gestión cultural como recurso y herramienta eficaz para un desarrollo integral de Honduras y su población.

El CCET busca ser un nuevo espacio para las artes y la cultura en Honduras, abierto a nuevas propuestas. El CCET promueve la creatividad de una manera pública, abierta, libre, inclusiva y extensiva a toda la población, especialmente a jóvenes y público infantil.

El CCET invita a participar en el **Concurso CREA NUESTRA IMAGEN** con el principal objetivo de la creación y desarrollo de su imagen gráfica, entendiendo como creación la conceptualización de elementos visuales e identificativos propios, que serán utilizados oficialmente como su nueva imagen.

Esta imagen deberá proyectar idea de contemporaneidad, calidad estética y artística, así como la eficacia y efectividad comunicativa en relación con sus objetivos y actividades. Al mismo tiempo deberá ser versátil para facilitar nuevos y múltiples usos.

Bases

1. Podrán participar diseñadores/as gráficos, artistas visuales y estudiantes relacionados con las artes gráficas, diseño y comunicación o áreas afines, de nacionalidad hondureña o extranjera que puedan comprobar una residencia de más de 5 años.
2. Todos los trabajos deberán ser inéditos, de propia autoría e individuales.
3. Siendo el propósito del concurso la creación de la imagen integral del CCET se deberán desarrollar los siguientes productos:
 - A. Isologotipo (ver anexo 1) del CCET que proyecte su imagen contemporánea, así como la creatividad que promueve. El isologotipo deberá contener las siglas CCET con el objeto de posicionarlas como marca distintiva del Centro Cultural de España en Tegucigalpa.
 - B. Diseño de afiche del CCET de 17 x 22 pulgadas, formato vertical, con el texto: "CULTURA PARA EL DESARROLLO".
 - C. Diagramación y diseño de la plantilla base para la difusión de la programación mensual del CCET. Tendrá una medida de 10 x 12,5 pulgadas dirección vertical u horizontal, según información proporcionada en el anexo 2.
 - D. Diseño de volante del CCET dirigido al público infantil, de 5,5 x 8,5 pulgadas, en formato vertical.
 - E. Desarrollo de papelería: Papel membretado tamaño carta / Sobre / Tarjeta de presentación.
 - F. Tres aplicaciones en material promocional: una camiseta, un mousepad y un tercer producto a decisión del diseñador/a.
 - G. Señalética del CCET: Baños / Oficinas / Mediateca.
4. El afiche se presentará individualmente sobre lámina de foam sin marco.
5. El resto de los productos se presentarán en una única impresión de 70cm x 100cm, montada sobre lámina de foam sin marco. En el caso del material promocional se podrá entregar la muestra física a criterio del participante.
6. Se acompañará un cd con todos los archivos digitales correspondientes, preparados para imprenta y en formato TIFF o EPS, al tamaño de impresión. Las imágenes vinculadas deberán tener una resolución mínima de 300 dpi. Las fuentes tipográficas deberán estar en curvas o bien incluirse. Los trabajos reflejarán la apariencia final del cartel. Los trabajos que no cumplan con estos requisitos no serán tomados en cuenta.
7. Los participantes tendrán que enviar los carteles con pseudónimo claramente escrito en la parte posterior del cartel y en el cd. No se permitirá la identificación del autor en las propuestas.

8. Se adjuntará aparte, en un sobre cerrado tamaño carta, la hoja de vida del autor o autora que incluya la siguiente información: nombre, dirección postal, número de teléfono, dirección de correo electrónico, copia de la cédula de identidad o documento que compruebe residencia mayor a 5 años en el país. El sobre deberá ir rotulado **únicamente** con el título **Concurso CREA NUESTRA IMAGEN** y el pseudónimo elegido para el trabajo.
9. El jurado estará integrado por representantes de diferentes Centros Culturales de España en Iberoamérica y un representante del CCET.
10. El jurado tomará en consideración la originalidad y actualidad de las propuestas, su calidad artística, el concepto gráfico, la coherencia con los principios del CCET y la eficacia de las mismas tanto en el desarrollo de la imagen gráfica como en su aplicación.
11. Se otorgará un primer premio de 40.000 lempiras a la propuesta que mejor represente al CCET y sus objetivos, en concepto de cesión de los derechos de autor.
12. La propiedad intelectual de la propuesta ganadora pasará a ser del Centro Cultural de España en Tegucigalpa - Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo como imagen gráfica del mismo, incluyendo cualquier futura utilización, modificación y desarrollo.
13. Además, a consideración del jurado, se concederán un máximo de 3 menciones honoríficas a los mejores trabajos. El CCET realizará una exposición y una publicación con los mejores trabajos y propuestas recibidas.
14. El jurado calificador tendrá la facultad de declarar desierto el concurso en caso de que los trabajos no reunieran los requisitos o la calidad necesaria.
15. El fallo del jurado será inapelable. Los trabajos que no cumplan con los requisitos en la presente convocatoria, no serán considerados. Cualquier caso no previsto dentro de las bases de la presente convocatoria será resuelto según el criterio del jurado y del CCET.
16. Los trabajos que no sean seleccionados podrán ser retirados por sus autores en el CCET en el plazo de un mes a partir del fallo del jurado. Aquellos trabajos no retirados en plazo serán destruidos.
17. El plazo para la presentación de los trabajos a concurso serán las 8 pm del viernes 15 de febrero de 2008, debiendo dirigir sus trabajos a:

Concurso CREA NUESTRA IMAGEN

CCET

Centro Cultural de España en Tegucigalpa

Col. Palmira, 1ª calle, 655

Al lado del Redondel de los Artesanos

Tegucigalpa M.D.C., Honduras, C.A.

Tel. 238-2013 Fax 238-5332

Correo-e: ccet@aecihonduras.hn

Sitio web: www.aeci.es

ANEXO 1 CONCEPTOS DE IMAGEN GRÁFICA

La identidad de una institución, puede formularse por uno o varios elementos; piezas definidas que aseguran un estilo visual único de comunicación, lo que permite su fácil reconocimiento, identificación, familiarización y simpatía entre sus usuarios.

En su denominación general, erróneamente al isotipo se le llama **logotipo**. El logotipo es lo que generalmente se denomina la marca escrita, sin considerar un posible **eslogan** que vaya aplicado junto con la marca. La palabra logotipo hace referencia a aquello que "conoce al tipo". Es la palabra escrita que permite "conocer" el elemento que esta siendo comunicado. Es un error llamar logotipo tanto al isotipo como al total de la marca corporativa.

Un logotipo (coloquialmente conocido como logo) es un elemento gráfico, verbo-visual o auditivo y sirve a una persona, empresa, institución o producto para representarse. Los logotipos suelen encerrar indicios y símbolos acerca de quienes representan.

El logotipo puede ser el eje afirmador de la propiedad privada a través del hecho de la autoría. La funcionalidad de un logotipo radica en su capacidad para comunicar el mensaje que se requiere como por ejemplo "diversidad cultural" o "cultura para el desarrollo"; si este fuera el caso, se requeriría del uso de colores y formas que contribuyan a que el espectador final le confiera esta interpretación.

Por tanto, la imagen deberá reflejar, en términos generales, lograr la adecuada comunicación del mensaje y la interpretación, para que el receptor pueda percibirlo. Es decir el **isotipo** (dibujo, esquema, línea) deberá poseer congruencia entre lo que se observa y lo que se busca representar.

Isologo:

Iso = Ícono/Imagen

Logo = Tipografía/Texto (también conocido como logotipo)

Por tanto, entendemos por **isologo** al logo o marca gráfica que integra el isotipo con el logotipo.

Enlaces de interés

Agencia argentina de diseño gráfico y comunicación www.arteymedios.com.ar

Blog sobre diseño gráfico y comunicación visual www.chgblog.com

Musac Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León www.musac.es

ANEXO 2 INFORMACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE LA PLANTILLA BASE

NOVIEMBRE EN EL CCET PROGRAMACIÓN 2007

Viernes 2

Cine

La Virgen de los Sicarios
6:30 pm

Sábado 3

Cine 2ª sesión

La Virgen de los Sicarios
11:00 am

Música

Radio Astronomy Session .01
Acidmunky live
6:30 pm

Domingo 4

Niños + Magia

Mago Fortín
10:00 am

Martes 6

+ allá del centro

Escuela Nacional de Danza

Danza + Taller

Impartido por Carmen Werner. Dirigido a profesionales.
Lunes y martes, de 5 a 7 pm

Literatura + Conversatorio

Rosa Chacel presentada por José Antonio Funes
6:30 pm

Miércoles 7

+ allá del centro

Escuela Nacional de Danza

Danza + Taller

Impartido por Carmen Werner.
Dirigido a los alumnos de la Escuela.
Miércoles, de 5 a 7 pm

Danza

Danzabra Artescenica presenta 4ELEMENTAL
6:30 pm

Jueves 8

Conversatorio

Con Carmen Werner de Provisional Danza
6:30 pm

Viernes 9

Cine

Carmen
6:30 pm

Sábado 10

Cine 2ª sesión

Carmen
11:00 am

Música

Breakbeat Science
Basic Element Crew +
Matus y Tiux (live beatboxing) +
Acidmunky
6:30 pm

Domingo 11

Niños + Taller

Ajedrez por Rodolfo Deras
10:00 am

Martes 13

La Antología en el CCET

Conversatorio

Artes Visuales en Centroamérica
con el jurado: Lucrecia Cofiño de Prera (Guatemala),
Walter Iraheta (El Salvador), Emilia Villegas (Costa Rica) y
Ramón Caballero (Honduras)
6:30 pm

Miércoles 14

La Antología en el CCET

Grandes personajes Salvador Dalí

Presentado por Juan Domingo Torres
6:30 pm

Clausura de la exposición Coacción de Ronald Morán

Jueves 15

La Antología en la Galería Nacional de Arte

Inauguración de la XVIII edición

7:00 pm

Viernes 16

La Antología en la Galería Nacional de Arte

Conferencia

del jurado sobre el fallo de la Antología

11:00 am

La Antología en el CCET

Cine

Goya en Burdeos

6:30 pm

+ allá del centro

Escuela Nacional de Teatro

Taller + Teatro

Curso de comedia del arte, impartido por Álvaro Sánchez de Medina y Raquel Barcala de la cía. La Madriguera Teatro. Del 16 al 21 de noviembre, de 2 a 6 pm.

Sábado 17

Cine 2ª sesión

Goya en Burdeos

11:00 am

Música

Acid Jamz

Mario Caraccioli + Carlos Aguilar + Guitarra + Acidmunky

6:30 pm

Domingo 18

Niños + Magia

Mago Fortín

10:00 am

Martes 20

Inauguración + Exposición

Posithiv+ de Pep Bonet

Se presentará el documental

Faith in Chaos

6:30 pm

Jueves 22

Presentación

del número 1 de la revista

El Inventario

6:30 pm

Viernes 23

Posithiv+

Cine

La Buena Estrella

6:30 pm

Sábado 24

Posithiv+

Cine 2ª sesión

La Buena Estrella

11:00 am

Música

Radio Astronomy Session .02

DJ line up: Georgio Marino +

Acidmunky + Larry Hurst

6:30 pm

Domingo 25

Niños + Teatro de títeres

Las Aventuras del Tío Conejo

Grupo de Teatro Latino

10:00 am

Martes 27

Posithiv+

Cine + Conversatorio

Proyección de los medimetrajes Vecinos y Prueba de amor

6:30 pm

Miércoles 28

Posithiv+

Mesa de expertos

El papel de la mujer en la sociedad civil frente a la vulnerabilidad al VIH

6:30 pm

Jueves 29

La Antología en el CCET

Conversatorio

Con el/la ganador(a) de la Antología

6:30 pm

Viernes 30

Posithiv+

Cine

Yesterday

6:30 pm

Sábado 1 de diciembre

Posithiv+

Cine 2ª sesión

Yesterday

11:00 am